



MIRADES

per entendre el món

+300.000 visualitzacions
200 centres educatius
10 temes

ASSOCIACIÓ BLAUHAUS AUDIOVISUAL
www.blauhausaudiovisual.com
blauhausaudiovisual@gmail.com

EL PROJECTE

MIRADES és un projecte de comunicació social multidisciplinar adreçat a la població en general i als centres escolars i equipaments culturals en particular, integrat per diverses unitats didàctiques amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 com a fil conductor.

A través de 4 recursos —una web, una guia digital, una exposició i una xerrada—, el projecte proposa espais de debat i de reflexió sobre temes d'interès social, cultural i ambiental. En un planeta interconnectat i en transformació constant, és necessari entendre com la pobresa, les desigualtats o la injustícia es creen i es perpetuen, assimilant la noció de responsabilitat compartida i replantejant els nostres vincles tant amb l'entorn proper com amb la resta del món.

MIRADES està integrat per:

- EL REBOST D'ADALET — la ruta dels aliments
- EL POU DE TALLULAH — el viatge de l'aigua
- EL JARDÍ DE ZAHRA — històries sobre els drets humans
- EL MOSAIC D'AMARA — més enllà del gènere
- LA CIUTAT D'AMANDA — cròniques urbanes
- EL BASAR DE SOFIA — producció, comerç i consum
- SI LES PEDRES PARLESSIN — edificis singulars de Barcelona
- EL BAGUL DE SARA — la memòria del futur
- BARCELONA, CIUTAT DE CONEIXEMENT — innovació, talent i recerca al servei de les persones
- HISTÒRIES D'ÀVIES — compartint experiències de vida

Les unitats han estat desenvolupades amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya, i la col·laboració de l'Associació de Mestres Rosa Sensat en la distribució dels materials.

< Mòdul de presentació de l'exposició EL POU DE TALLULAH



Un nen al pou (Sudàn del Sud)

EL POU DE TALLULAH

EL VIATGE DE L'AIGUA

Dotada d'una gran càrrega simbòlica, l'aigua ocupa un lloc destacat en l'imaginari dels pobles, és una metàfora poètica que expressa un món de sensacions profundament arrelades al subconscient col·lectiu. Les creences i costums mostren l'aigua com un element purificador, símbol de vida i de fertilitat. En d'altres casos, l'aigua representa la natura desbocada i s'associa a la mort, a l'oblit.

Tot i que és el recurs més abundant del planeta, no és il·limitat: només el 3% de l'aigua és dolça, i d'aquesta, únicament l'1% està disponible per al consum. Un dels efectes més visibles de l'escalfament global és que cada cop plou menys en algunes zones i els ecosistemes es deterioren. D'altra banda, el 40% de la població mundial no disposa d'accés a fonts d'aigua potable, de manera que el model hídric actual no només és insostenible des del punt de vista ecològic, sinó que també ho és des del punt de vista humanitari.

Les dificultats d'abastament, el creixement de la població, el consum intensiu, la variabilitat de les pluges o la contaminació, són factors que es conjuguen a molts llocs del món convertint l'aigua en un recurs estratègic per al benestar o per al desenvolupament. És per això que l'ONU reconeix l'aigua com un dret essencial.

La gestió responsable de l'aigua és un dels desafiaments més grans per a la humanitat, un desafiament que no es pot encarar amb èxit sense la complicitat dels ciutadans i ciutadanes que, tot i el seu gran poder de transformació, no sempre disposen d'informació prou rigorosa per valorar els impactes que els seus actes tenen per a la sostenibilitat de la ciutat, del país o del planeta en general.

EL POU DE TALLULAH és un recorregut transversal a través de diferents escenaris amb l'aigua com a protagonista — de vegades present, de vegades absent —, amb l'objectiu d'aportar elements per a la reflexió que contribueixin a la construcció d'un món socialment més just, i ambientalment més sostenible.

“L'aigua és la substància més investigada, però és la menys entesa”
— John Enslley

www.elpoudetallulah.cat



ELS OBJECTIUS

EL POU A LES XARXES



PROJECTES DE LA COL·LECCIÓ

EL REBOST D'ADALET



6 AIGUA NETA I SANEJAMENT



12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA TERRESTRE

- FOMENTAR espais de debat i reflexió a l'entorn dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de Nacions Unides, vinculant l'acció local amb la seva dimensió global.
- GARANTIR l'accés de la ciutadania al coneixement i a la informació rigorosa. En un context on sovint la informació és esbiaixada, poc rigorosa i de proliferació de fake news, els projectes tenen la voluntat de facilitar l'accés a informació veraç, objectiva i equilibrada.
- INCREMENTAR la sensibilitat, la consciència i la responsabilitat mediambiental i social del conjunt de la ciutadania, i PROMOURE un canvi d'hàbits i actituds que contribueixin a estils de vida més sostenibles i respectuosos amb l'entorn proper i el planeta en general.
- ENFORTIR els programes de suport a les escoles, i entitats socials com a espais de conscienciació, i enfortir la participació del teixit social del territori en la definició de propostes i implementació d'actituds socialment justes i ambientalment sostenibles.

< web EL POU DE TALLULAH

L'aigua i les civilitzacions

L'aigua ha jugat un paper fonamental en el desenvolupament de la humanitat. Les grans civilitza...

L'aigua: un recurs vital

L'Àsia es neteja les mans en una gibrella plena d'aigua. No es pot entendre la vida dels huma...

Belén: un suburbi damunt de l'aigua

Un grup de nens observa el pas de la canoa des del llindar d'una casa de fusta construïda precà...

El canvi climàtic: l'impacte més rellevant

El model de producció, comerç i consum que ha suposat un progrés econòmic i social sense precedents...

Camí del pou

Com cada dia, Nia i Kaya tornen del pou amb les garrafes plenes, equilibrant la pesada càrrega damu...

Els reptes

Des del començament del segle XX, a conseqüència de l'increment de la població, del desenvolupa...

INNOVACIÓ



EL REBOST D'ADALET

UN VIATGE A TRAVÉS DELS ALIMENTS

Cada dia es consumeixen milions i milions d'aliments arreu del món. Darrere hi ha indústries fortes i complexes que inclouen la producció, el transport —fins i tot, de continent a continent—, l'emmagatzematge o la comercialització. El desenvolupament del comerç brinda a les persones un accés sense precedents al consum, especialment a les llars de més baixos ingressos, i no es pot posar en qüestió que contribueix decisivament al progrés de les comunitats i a la reducció de les desigualtats entre països.

No obstant això, el model actual de producció i consum planteja desafiaments importants. D'una banda, milions de persones, sobretot a les zones rurals de l'Àsia i de l'Àfrica Subsahariana, viuen d'economies de subsistència. És a dir, només consumeixen el que elles mateixes són capaces de produir. Gairebé 800 milions de persones viuen en l'extrema pobresa, amb dificultats per satisfer les necessitats més bàsiques com la salut, l'educació o l'accés a l'aigua potable i als aliments.

De l'altra, moltes societats estan immerses en una versió poc amable del consum: el consumisme. Aquest comportament, del qual depèn en gran manera el sistema econòmic actual, té greus conseqüències per al planeta, ja sigui per l'enorme consum de recursos que comporta, com per la gran quantitat de residus que genera.

Per al 2050 es preveu que la població mundial serà de 9.600 milions de persones, 2.000 milions més que l'actual. A primer cop d'ull es podria concloure que la seguretat alimentària i la sostenibilitat difícilment es poden compaginar, però no hi ha cap altra alternativa: si el ritme de consum es manté, la humanitat necessitarà tres planetes per abastir tota aquesta demanda.

EL REBOST D'ADALET és un viatge a través dels diferents engranatges que conformen la roda del consum dels aliments, amb l'objectiu d'aportar elements per a la reflexió que contribueixin a la construcció d'un món socialment més just, i ambientalment més sostenible.

*Allò que fem marca la diferència,
i hem de decidir quin tipus
de diferència volem fer*
— Jane Goodall



www.elrebostdadalet.cat

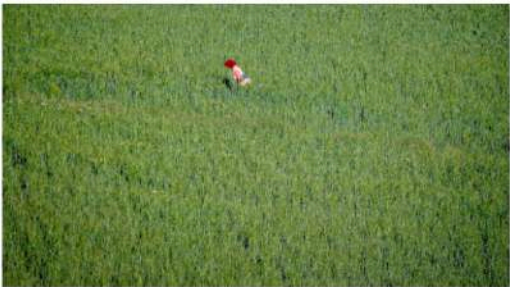
Si convenim que la participació cultural és un important agent de transformació social, no es pot passar per alt que hi ha una disminució generalitzada d'audiències de productes culturals a través dels mitjans tradicionals, que cada vegada encaixen menys amb els costums d'una part important de la població. Els mitjans tradicionals no s'adapten als hàbits emergents dels nous consumidors de continguts. En aquest context, Blauhaus Audiovisual no només té la convicció, sinó també la preocupació, de garantir que els recursos culturals arribin a la major part de la població, que ningú no se senti exclòs. Es tracta d'aconseguir no només més públic, sinó també de compartir-hi vincles i d'enfortir les relacions. Aquest és un dels pilars del projecte MIRADES.

Vivim en un món on la comunicació és sobretot visual. És fàcil comprendre els missatges visuals per la seva senzillesa. Tècniques com l'*storytelling* o posar "noms i rostres" als protagonistes ens ajuden a connectar amb l'espectador a nivell emocional, i a transmetre els missatges que volem transmetre adaptant-nos als patrons de consum cultural dominants. A través d'aquest tipus de recursos narratius, MIRADES descobreix punts de vista alternatius, fomenta valors i canvis d'actituds, i promou una consciència compromesa amb els reptes ambientals i socials del futur.

< Mòdul de presentació de l'exposició EL REBOST D'ADALET


LES ESCOLES

ENTRADES RECENTS




Feinejant al bladar: la producció agrícola

Feinejant en un bladar de l'Atlas (Marroc) Des de primera hora del matí, Fàtima Oukacha feineja ent...




Els recursos pesquers

El pescador (Sorolla) "El pescador" va ser pintat per Joaquín Sorolla l'any 1904, i és un exemp...



Bèsties: els productes d'origen animal

En Dídac i el seu bou (Catalunya) Un parell de cops per setmana, en Dídac s'acosta al tros amb un r...



Chencha: un mercat qualsevol

Mercat de Chencha (Etiòpia) Una enorme esplanada d'herba i fang és l'escenari on es desplega...


TEMES

1. Els fruits de la terra
2. Els fruits de l'aigua
3. Les bèsties
4. El comerç
5. El consum
6. Desigualtats
7. Impactes ambientals
8. Sostenibilitat

Agenda 2030

ENLLAÇOS D'INTERÈS

OXFAM - Cooperació
Org. Mundial del Comerç
FAO - Alimentació
Ag. de Residus de Catalunya
WFTO - Comerç Just
UNICEF
UNEP - Medi Ambient
UNDP - Desenvolupament
EU - Agricultura
Programa Mundial d'Aliments
World Resources Institute



Les escoles són les principals destinatàries del projecte MIRADES. Per als educadors i educadores, aquesta fórmula híbrida d'exposar els continguts resulta de gran utilitat per desenvolupar activitats amb l'alumnat en diferents contextos. D'una banda, les guies didàctiques permeten implementar els continguts a l'aula, ja sigui per grups, de forma transversal, etc. De l'altra, la digitalització possibilita que els continguts traspassin l'àmbit escolar i penetrin en altres contextos, com el familiar. Les exposicions serveixen com element de suport per a la realització de jornades temàtiques o com a reclam, entre altres. L'oferta que aquest projecte planteja serveix per dinamitzar els equipaments, i també els seus voltants, el carrer, el barri o, fins i tot, la resta de la ciutat, provocant un increment de l'interès sobre els temes tractats que reverteix també en altres espais de l'entorn.

< web EL REBOST D'ADALET

DE MERCAT EN MERCAT



Mercat de Chencha (Etiòpia)

▲ Una enorme esplanada d'herba i fang és l'escenari on es desplega el caòtic mercat de Chencha i on es troben tots els Doze de la regió per comerciar i socialitzar. S'hi ven cotó pur, filat, tenyit en troques de colors o ja teixit. També s'hi venen xilis i pebrots secs, sacs de cereal, hortals i una llarga llista de productes que a primera hora del matí els agricultors i les agricultores disposen curiosament sobre el terra. És un mercat imponent per als visitants, una comunitat on s'estableixen relacions familiars, i on la solidaritat és més gran que la inevitable competència.

El comerç és una força impulsora per al creixement econòmic i el desenvolupament de les societats, creant oportunitats i llocs de treball en la producció i els serveis relacionats, com la logística o el transport. Des del 1990, gràcies al creixement econòmic generat per millors pràctiques comercials, més de 1.000 milions de persones han sortit de la pobresa. Fins i tot en països tan pobres com Etiòpia, la pobresa s'ha reduït a la meitat en només una generació.

“El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial”
— FAO

◀ Al peu d'una muralla d'encants, un home observa les arades i vinyades del poble. El 30% dels aliments que es produeixen al món es comercialitzen a escala internacional: des de cereals, fruites o verdures, fins a carn i productes processats.

Algunes polítiques centren la seva producció agrícola en unes poques varietats que es cultiven en grans quantitats per a l'exportació. La dependència excessiva d'aquests països del comerç internacional fa que estiguin subjectes a les fluctuacions dels mercats globals, sense tenir el control sobre les seves pròpies economies, ja que els preus dels aliments són volàtils. D'altra banda, els països en desenvolupament, eminentment agrícoles, han de fer front a pràctiques comercials que obstaculitzen el seu accés als mercats —als aranzels aplicats als aliments són fins a tres vegades més elevats que els que s'apliquen als productes industrials—, i també són més propensos a patir mesures no aranzelàries com les quotes, les subvencions als competidors o les regulacions fitosanitàries i de qualitat.



Mercat de Benin (Benin)

“El 70% dels aliments es venen en grans superfícies”
— Forum Econòmic Mundial

La Carmen observa l'aparició de vint anys des de la seva petita parada d'ous del mercat de Sucre. Forns, fruites, pastisseries, carnisseries i altres petits establiments són llocs de trobada que fomenten les relacions socials i on hi ha espai per a la conversa. Són l'ànima de les ciutats i dels pobles, promouent la vitalitat dels barris i contribuint al seu desenvolupament econòmic i social. ▶



Cada dia, arreu del món, milions de petits botiguers lluiten per sobreviure davant l'arribada d'immenses superfícies comercials que els eleven gairebé sense cap. Les principals cadenes de supermercats figuren entre les empreses més grans del món i transformen els hàbits de compra i de vida, canviant la diversitat dels productes.

LES EXPOSICIONS

Les exposicions consten de 8 mòduls —rollups— de 2x0,85m amb una selecció dels continguts més rellevants de les versions digitals, i estan pensades per ser instal·lades als vestíbuls i llocs de pas. L'equipament només proporciona l'espai i no li suposa cap cost. El sistema proporciona molts avantatges: és de fàcil transport i muntatge, no depèn de la disponibilitat de parets ni de forats en la programació i, alhora, maximitza la visualització per part dels usuaris i visitants —pares i mares que van a l'equipament a recollir fills i fills, usuaris d'altres activitats de l'equipament, visitants ocasionals...—, de manera que l'accés als continguts és gairebé inevitable. En moltes escoles i equipaments s'organitzen jornades de portes obertes perquè els pares i mares o altres usuaris de l'espai les puguin visitar.



EL MOSAIC D'AMARA a l'Institut Mare de Déu de Montserrat >

< EL REBOST D'ADALET a la Universitat Ramon Llull



< Mòdul de l'exposició EL REBOST D'ADALET



EL REBOST D'ADALET

LA RUTA DELS ALIMENTS

www.elrebostdadalet.cat

#1

Per al 2050 es preveu que la població mundial serà de 9.600 milions. Si el ritme actual de consum es manté, la humanitat necessitarà tres planetes per satisfer la demanda de tantes persones. Davant d'aquest desafiament, EL REBOST D'ADALET proposa un extens viatge a través dels diferents engranatges que conformen la roda de la producció, el comerç i el consum d'aliments, amb l'objectiu d'aportar elements per a la reflexió sobre els reptes ambientals i socials que es plantegen en tots els àmbits del sector de l'alimentació.

www.elpoudetallulah.cat

#2

El creixement de la població, les dificultats d'abastiment, el canvi climàtic o la contaminació, són factors que es conjuguen a molts llocs del món convertint l'aigua en una substància estratègica. En aquest context, EL POU DE TALLULAH és un recorregut a través de diferents escenaris que tenen l'aigua com a protagonista —de vegades present, de vegades absent—, amb l'objectiu de fomentar el coneixement sobre la importància d'aquest element en la natura i de promoure el seu consum responsable.



EL POU DE TALLULAH

EL VIATGE DE L'AIGUA

www.eljardidezahra.cat

#3

En un entorn que es transforma a un ritme difícil d'assimilar, sovint no disposem de referències prou clares per entendre de forma constructiva conceptes com la igualtat, la pau, la tolerància, la llibertat, la democràcia, i la resta de valors inclosos en la Declaració Universal de Drets Humans. A través de diferents esdeveniments històrics amb els drets humans com a fil conductor, EL JARDÍ DE ZAHRA convida els espectadors a reflexionar sobre tots aquells valors que fan les societats més justes i inclusives.



EL JARDÍ DE ZAHRA

HISTÒRIES SOBRE ELS DRETS HUMANS



EL MOSAIC D'AMARA

MÉS ENLLÀ DEL GÈNERE

www.elmosaicdamara.cat

#4

Tot i els avenços importants que s'han produït al llarg del darrer segle, la desigualtat de gènere persisteix en molts àmbits quotidians, com l'accés a les oportunitats educatives i laborals, o la participació de les dones en la presa de decisions, entre molts altres. Davant d'aquest escenari, EL MOSAIC D'AMARA proposa un espai de reflexió amb l'objectiu de contribuir a la construcció de comunitats on tothom, independentment del seu gènere, pugui desenvolupar plenament tot el seu potencial i viure amb dignitat i autonomia, contribuint positivament a la societat.

www.laciutatdamanda.cat

#5

El fenomen de la urbanització ha estat històricament una força positiva per reduir la pobresa i afavorir el creixement econòmic. Tot i els avantatges, la magnitud del creixement urbà a escala global planteja desafiaments cada vegada més importants en aspectes com la convivència, la gestió de la diferència o la sostenibilitat ambiental. A través de diversos escenaris urbans al llarg dels cinc continents, LA CIUTAT D'AMANDA proposa espais de reflexió per a la construcció de ciutats diverses, inclusives, pròsperes i, al mateix temps, ambientalment sostenibles.



LA CIUTAT D'AMANDA

CRÒNIQUES URBANES



EL BASAR DE SOFIA

PRODUCCIÓ, COMERÇ I CONSUM

www.elbasardesofia.cat

#6

El desenvolupament brinda als consumidors un accés sense precedents a béns i serveis. No obstant això, moltes societats estan immerses en una versió poc amable del consum: el consumisme. Alhora, gairebé 800 milions de persones encara viuen en una situació d'extrema pobresa, amb dificultats per satisfer les necessitats més bàsiques. En aquest context, EL BASAR DE SOFIA convida l'espectador a contribuir amb les seves actituds a la construcció d'una societat més sostenible i equitativa en allò relatiu als hàbits de consum.

SI LES PEDRES PARLESSIN

EDIFICIS SINGULARS DE BARCELONA

www.silespedresparlessin.cat

#7

Barcelona és coneguda a tot el món per la seva rica herència arquitectònica que comprèn diversos períodes històrics, des de l'època preromana fins a l'actualitat. No obstant això, molt d'aquest patrimoni és desconegut per a la majoria dels residents. SI LES PEDRES PARLESSIN és un recorregut per diferents punts de la ciutat per conèixer en profunditat alguns dels seus edificis i construccions més emblemàtiques i singulars, ja sigui pel seu valor històric com per la contribució que suposen per al desenvolupament de la ciutat.

www.elbaguldesara.cat

#8

De la mateixa manera que en un bagul es guarden records, cartes, fotografies i altres objectes significatius, EL BAGUL DE SARA conté relats i experiències acumulades al llarg del temps per les persones que van viure un dels períodes més decisius i intensos que ha marcat la història del país: des de la Guerra Civil fins a la construcció de la societat democràtica d'avui. EL BAGUL DE SARA és una invitació a reflexionar sobre el valor que tenen aquests esdeveniments per entendre qui som, d'on venim i cap a on ens dirigim com a poble.

EL BAGUL DE SARA

LA MEMÒRIA DEL FUTUR

BCN, CIUTAT DE CONEIXEMENT

INNOVACIÓ, TALENT I RECERCA AL SERVEI DE LES PERSONES

www.barcelonaconeixement.cat

#9

En les darreres dècades, Barcelona ha esdevingut un referent global del coneixement gràcies a una combinació de talent, infraestructures avançades i un ecosistema emprenedor dinàmic. La competitivitat, el disseny, la innovació tecnològica... Són moltes les qualitats per les quals les ciutats s'esforcen per competir, però l'important és que funcionin bé per a les persones que hi viuen. BARCELONA, CIUTAT DE CONEIXEMENT és una invitació a endinsar-nos en el valuós patrimoni intel·lectual de la ciutat —també aquell que sovint no rep l'atenció ni el reconeixement que mereix—, i descobrir el seu enorme potencial per oferir respostes creatives i innovadores als grans reptes socials i ambientals del segle XXI.

HISTÒRIES D'ÀVIES

COMPARTINT EXPERIÈNCIES DE VIDA



www.historiesdavies.cat

#10

HISTÒRIES D'ÀVIES és un projecte teixit a partir dels records i de les vivències de persones grans al voltant d'àmbits diversos com la família, el treball, les relacions humanes o les transformacions tecnològiques. Persones que han viscut moments històrics intensos i que han hagut d'afrontar canvis radicals en la manera de viure, treballar i relacionar-se. Aquestes experiències de vida són un tresor col·lectiu, un "saber ocult", a través del qual podem aprendre a superar les dificultats, adaptar-nos als canvis i cultivar els valors que donen sentit a la convivència humana. Alhora, ens recorden la importància de preservar els valors i costums que formen part de la nostra identitat col·lectiva i que enforteixen els pilars de la comunitat.

www.miradesmon.cat



BLAUHAUS AUDIOVISUAL

www.blauhausaudiovisual.com
blauhausaudiovisual@gmail.com



MINISTERIO DE IGUALDAD

