in-fan-cia *latinoamericana*

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

Edita Redacción Coordinación Consejos Apoyos

editorial >> **Consumo y consumidor**
Consejo de Redacción Brasil

tema >> **El marketing otra forma de representar la infancia**
Maribel Vergara

>> **Devolver Infancia a la niñez**
Carlos Skliar

entrevista >> **Irene Balaguer (I). El amanecer de in-fan-cia**
Mercedes Blasi

cultura y expresión >> **Creaciones musicales y un juego con las manos**
Luzmila Mendivil

experiencias >> **Medios de comunicación y cultura en la cotidianidad de la escuela**
Márcia Covelo Harmbach

>> **Consumo y fechas conmemorativas en educación infantil**
Camila Zentner Tesche y Daniela Finco

reflexiones pedagógicas >> **Tecnologías y subjetividades en formación**
Ana Laura Martin, Ximena López Germino,
Ma. Cecilia Rodríguez da Silveira, Gabriela Triñanes

>> **Publicidad de experiencia: la cultura del consumo difundida por los YouTubers para los niños**
Maria Clara Sidou Monteiro

historia de la educación >> **¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?**
Maria Luiza Rodrigues Flores y Marta Lúcia Silva

los 100 lenguajes de la infancia >> **La infancia y el cine**
Pablo Salvador Boido

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

editorial

Consumo y consumidor

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

CONSEJO DE REDACCIÓN DE BRASIL

La 25.ª edición de la revista *Infancia Latinoamericana*, editada por la Asociación de Maestros Rosa Sensat, tendrá como tema Infancia, medios de comunicación y consumo. En este número reflexionaremos sobre qué educación estamos proporcionando a los bebés y a los niños pequeños: ¿educamos para la ciudadanía o para el consumo? En este sentido, es necesaria una reflexión acerca de cómo las sociedades contemporáneas están organizadas con una supervaloración del consumo, incentivado por los medios de comunicación, que afecta directamente la sostenibilidad del planeta y la vida de los niños. Nuestro desafío será debatir cómo la Educación Infantil trata este tema con los profesores y las profesoras y presentar experiencias en que los niños estén vivenciando prácticas de consumo consciente y que ayuden a los bebés y los niños a ejercer su ciudadanía desde bien pequeños. Les invitamos a participar en este debate.

Fue muy difícil para nosotras brasileñas organizar este núm. 25 de *La revista Infancia Latinoamericana* en este momento político que está viviendo Brasil desde el golpe de 2016 con el *impeachment* de la presidenta Dilma Russef, y ahora con el inicio de un gobierno antibrasileño contra el pueblo en general y especialmente contra los trabajadores y trabajadoras de la educación y estudiantes, con amenazas, recortes presupuestarios y censura en un contexto de un Ministerio de Educación agonizante.

Para que los lectores y lectoras de la *revista* entiendan nuestra desesperación y nuestra lucha y resistencia para no perder los recientes logros democráticos en el campo educativo, en la Editorial, reproducimos el discurso

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

editorial

Consumo y consumidor

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

profundamente indignado que va de la mano con la resistencia del director de la facultad de Educación de la USP, Marcos Neira, durante la ceremonia de apertura del VIII Congreso Paulista de Educación Infantil - COPEDI y el IV Simposio Internacional de Educación Infantil "Educación como práctica de la libertad" realizado por el FPEI - Foro Paulista de Educación Infantil de abril 2019.

"Bienvenida a las participantes del VIII Copedi

Agradezco la invitación para formar parte de la mesa de apertura y tener la oportunidad de compartir la sensación que me invadió cuando consulté la programación de este VIII Congreso Paulista de Educación Infantil, nuestro querido Copedi.

En un momento en que las autoridades dicen que "los niños visten de azul y las niñas de rosa", que desean "que los jóvenes no se interesen por la política", que desprecian el legado de Paulo Freire, que desconfían de la educación escolar y del conocimiento impartido en las universidades, la celebración de un evento como este, más que un aliento para todos nosotros es también una máquina de guerra, una demostración de fuerza, una forma de resistencia.

En un escenario tan difícil, mano a mano, profesoras e investigadoras de la infancia y de la educación infantil se propusieron enfrentarse a las adversidades y reinventar sus prácticas y saberes para defender los derechos de todos los niños a una vida digna.

La USP y, concretamente, la Facultad de educación, se sienten honradas de haber sido escogidas para acoger cuatro días intensos y llenos de presentaciones de trabajos, talleres, minicursos, homenajes, exposiciones, muestras, mesas redondas y charlas, pero también emociones, risas, aprendizajes, análisis, debates y críticas.

Los ataques de *bolsonaros*[1] y *damares* no nos afectan. Esto es el Copedi, aquí prevalece el libre pensamiento, el diálogo y el conocimiento. Aquí nadie suelta la mano de nadie.

Felicito efusivamente a la comisión organizadora y a las participantes. Os deseo a todas un excelente congreso. Así como el COPEDI, la organización de la Revista Infancia Latinoamericana nº25 y el intercambio de artículos y experiencias sobre educación infantil de investigadoras y educadoras brasileñas es una forma de resistencia."

Nota

1. La expresión bolsonaros se refiere a los partidarios del presidente Jair Bolsonaro y damares a la Ministra de la mujer, la familia y los derechos humanos Damares Regina Alves.

CONSEJO DE REDACCIÓN DE BRASIL

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Maribel Vergara, desde Colombia, nos adentra en las representaciones sociales que, sobre la infancia, produce la sociedad de consumo.

De cómo el marketing reduce a los pequeños en objeto de consumo confundiendo la idea de un niño o niña como sujeto de derecho.

Carlos Skliar, Argentina, nos regala un profundo artículo sobre la reivindicación de la infancia como “ lugar” permanente, salvado de un concepto de niñez adaptativa y “ adultizada”.

Espléndida reflexión.

Ambos artículos esclarecedores sobre las diferentes miradas de la infancia.

Maribel Vergara

El marketing otra forma de representar la infancia

Carlos Skliar

Devolver infancia a la niñez

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

El marketing otra forma de representar la infancia

MARIBEL VERGARA

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

El artículo presenta algunas imágenes que el marketing y la publicidad han construido para representar a la infancia, este ámbito del mercado, ha asumido a los niños y niñas[1] como un público objetivo fácil de persuadir y manipular hacia la idea de consumo y en consecuencia, a los padres quienes al final toman la decisión de compra. En este sentido, desde la teoría de las representaciones sociales, se toman en cuenta algunas ideas sobre la infancia que el marketing ha construido para impactar las relaciones que los adultos construimos con los más pequeños. Así, concepciones como infancia del consumo e infancia mercantilizada son parte del conjunto para analizar estas imágenes que nos presentan un niño creado para el consumo.

tema

El marketing otra forma de representar la infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Las representaciones sociales: un camino para la comprensión de la infancia del consumo

Poner en cuestión miradas sesgadas y reduccionistas sobre la infancia, sugiere cuestionar ciertas prácticas que algunos sectores han construido para vincularse con el niño. Ello implica el abordaje de las Representaciones Sociales (RS) que permea en distintos ámbitos de la vida social, por lo que (Moscovice, 2002) desde la teoría de las RS permite instalar la discusión.

Las representaciones son una forma de conocimiento social y una actividad mental separada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen. Lo social interviene ahí de varias maneras. A través del contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos y la comunicación que se establece entre ellos, como: códigos, valores e ideologías relacionadas con las posiciones y pertenencias sociales.

La contribución que brinda Moscovice (2002) a la comprensión de las RS que sobre la infancia circulan en el campo de lo infantil, permite entender las relaciones y prácticas que los adultos construyen para entrar en relación con el niño. Al respecto, se pueden ver algunas concepciones sobre la infancia en autores como: (Chombart, (1971) y Casas (1998) quienes coinciden en afirmar que las representaciones sociales imponen y condicionan la vida de los niños limitando su posibilidad de experiencias, por lo que las representaciones sociales sobre la infancia podrían constituir un excelente test proyectivo del sistema de valores y de aspiraciones de una sociedad.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

tema

El marketing otra forma de representar la infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

La infancia un grupo objetivo para el mercado
El consumo dirigido a los niños, no es un fenómeno nuevo, se remonta al siglo XVIII (Plumb, 1982) sin embargo este se aceleró a mediados del siglo XIX, época en la que, se consideraba a la infancia como grupo vulnerable que requería un cuidado especial y también se le consideraba como un mercado potencial. Frente a este fenómeno, Denisoff (2008) Examina dos enfoques clave en este mercado. Por un lado, la mercantilización de las imágenes de los niños para el consumo de los adultos; y por el otro, el marketing de bienes a los que se les confería un valor educativo, en donde los mayores compradores no eran los niños, sino los adultos a quienes se les utilizaba como un medio para mantener una cierta conexión con sus infancias.

Durante los años noventa, el incremento de inversión publicitaria televisiva invadió la oferta material para la infancia en el interior de cada hogar, transformando los comerciales y programas infantiles en extensos catálogos para el consumo a domicilio. Tras este proceso, la industria cultural confirmó que la fórmula del éxito radicaba no solo en inundar el espacio de productos, promocionarlos y volverlos atractivos, sino que requería generar un contexto simbólico en el que se definía qué es ser niño, cuáles son los modos de vida posible y cuáles sus valores, es decir, lograr que los niños relacionen el producto con sus sentimientos y necesidades.

Se puede ver como la concepción de infancia presente en la televisión busca transformar a los niños en consumidores potenciales con estrategias publicitarias que llegan directamente a la emoción y generan actitudes favorables hacia productos, bienes o servicios. Para Muñoz & Pachon (1996), una característica fundamental de la publicidad, consiste en ampliar el repertorio cultural de los niños a través de distintos lenguajes: corporales, visuales y auditivos, así como el manejo de emociones experimentadas orientadas hacia el consumo; bajo la visión reduccionista del niño como simple receptor vulnerable, a quien se le encamina a la imitación de prácticas consumistas. Lo que interesa es formar el hábito considerando a los niños como simples receptores vulnerables dando lugar a la imitación de prácticas consumistas.

La reflexión sobre los fenómenos sociales y educativos que produce la sociedad del consumo como los medios de comunicación masiva con estrategias publicitarias que han construido una concepción sobre la infancia dando a los niños ciertos atributos

tema

El marketing otra forma de representar la infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

enmarcados dentro del marketing y el consumo, logran impactar la subjetividad de niños e incluso la de los adultos en tanto que los productos de la industria cultural destinada a la infancia, penetra los centros comerciales y lugares habitados por los niños, con la abundancia, el colorido, y fugacidad del juguete, alimentos, golosinas, músicas, películas, revistas y tecnología entre otros productos.

En cuanto a los consumos culturales, se puede ver en el caso de las niñas, mediante el juego, la subjetividad del rol femenino que construyen gira en torno al estereotipo de la muñeca Barbie, las princesas y las hadas. Para las niñas ser y pertenecer tiene que ver con poseer la muñeca que representa el estereotipo, además de maletas, stickers, cuadernos, lápices y figuras de juguete, indispensables para la creación del ambiente lúdico. Para ellas pertenecer al grupo, está directamente relacionado con el objeto de consumo, al punto de entrar en conflicto por no poseer el muñeco deseado, rechazar o discriminar a aquella niña que no contara con el juguete que la publicidad impone.

Los niños por su parte, construyen la subjetividad del rol masculino mediante la imitación de comportamientos que ésta cultura del consumo les impone, de este modo, la fuerza, el poder de controlar con una espada, matar al enemigo o ser el más veloz es constitutivo de sus diálogos o monólogos. Carli, (2006) Plantea la idea de “cada niño con su juguete”. La posición individual de objetos es la base para la participación del juego, es un requisito para la inserción social en el grupo de pares. La interacción en el juego colectivo –implícitamente se insinúa- sólo es factible si cada uno aporta su recurso mostrando un consumo de participación, en este caso particular, cada niña, cada niño debía tener su juguete favorito para participar del juego.

El marketing otra forma de representar la infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Es necesario entonces, que desde la escuela y la familia se propicien ambientes sanos en cuanto al consumo se refiere. Acompañar a los niños a que no tomen decisiones propias al adulto y se preocupen por vivir la experiencia de la infancia, alejándose en lo posible de la influencia del consumo que los sumerge en un mundo que no existe o no es de ellos. El mundo de la publicidad y el marketing, hace que los niños construyan su identidad fundamentalmente bajo la idea que serán reconocidos y aceptados en tanto sean poseedores de objetos materiales que representan un valor relativo para el otro y no por valores profundos que se relacionan con la persona: el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la solidaridad.

Nota

1. En este artículo para ser referencia al niño y la niña, se escribirá solamente la palabra niño no con el ánimo de excluir al ser niña de este contenido si no para hacer más fácil la lectura.

MARIBEL VERGARA ARBOLEDA
Profesora Universidad
de San Buenaventura Bogotá

Bibliografía

Carli, S. (2006). *La Cuestión de la Infancia entre la escuela, la calle y el shopping*. Buenos Aires: Paidos SAICF.

Casas, F. (1998). *Infancia: perspectivas psicosociales*. Barcelona: Paidós.

Chombart, d. M. (1971). *Un monde autre l`enfance. De ses representations a son mythe*. Paris: Payot.

Denisoff, D. (2008). *The Nineteenth Century Child and Consumer Culture*.USA England: Ashgate Publishing Limited.

Moscovice, S. (2002). *Representaciones Sociales*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2014, de Slideshare: http://es.slideshare.net/suacio/representacion-social-segun-moscovici

Muñoz, C., & Pachon, X. (1996). *En La aventura infantil a mediados de siglo*. Bogotá: Planeta.

Plumb, J. H. (1982). *The Birth of a Consumer Society*. Europa: Europa Publications Limited.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

tema

Devolver infancia a la niñez

CARLOS SKLIAR

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

La niñez, la nuestra y la del mundo, la de la humanidad en general y la del sujeto en singular, la niñez como la edad de la candidez, ingenuidad, inmadurez y deslumbramiento, ya no está, no existe, se ha ido, difícilmente regrese, quizá nunca haya existido.

Si alguna vez ese cuerpo sin lenguaje, titubeante, zozobrante, atolondrado, desacompasado, coleccionista, soñador, metido para sí en su propio mundo y a la vez abierto al universo, enroscado en sus propias sensaciones y percepciones, ha dado muestras de presencia y existencia, su semblante corresponde a una época distinta a la de hoy, o estuvo siempre fuera de época, o es un concepto vago y sin época, aunque quizá siga vivo en los retratos frecuentes de una temporalidad a veces literaria, otras veces filosófica, y tal vez cinematográfica. Que la imagen romántica de la niñez haya desaparecido no quiere decir que no haya algo parecido a una infancia entre nosotros, en nosotros: restos, residuos, fragmentos que todavía pueden vislumbrarse en algunos niños, adolescentes, jóvenes, adultos o ancianos: juegos sin finalidad, gestualidad transparente, rebeldías del lenguaje, acciones sin ninguna utilidad productiva, paseos sin consumo, miradas de transparencia, lecturas porque sí.

“Cuando sustraemos a los niños de la infancia algo se pierde, algo se esfuma”

La infancia no es la niñez: ambas ideas o imágenes o discursos se separaron, perdieron el sustento en apariencia inconmovible de su origen mítico; cuando encajamos a los niños en la infancia, algo, mucho, se

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

pierde, se evapora; pero cuando sustraemos a los niños de la infancia también algo se pierde, algo se esfuma. Y en ambos casos permanece un cierto gesto de disgusto, de incomodidad, de dolor y de indiferencia.

La niñez, en tanto edad inicial, se ha vuelto la expresión de un gusano del hombre que, como cruel paradoja, sólo puede ser mariposa durante el poco tiempo que le resta de infancia. Pero, a la vez, es el humano ya desarrollado –es decir, ya hecho, ya adaptado- el que se arrastra como gusano, aceptando más o menos dócilmente las reglas mecánicas y mortuorias de los lenguajes infectos por la razón, la moral y la jurisprudencia.

Los niños no hablan de la infancia, ni siquiera en secreto, pues no forman parte de una secta ni de una logia, porque no hay secretos ni misterios a revelar. La afirmación que siempre retorna y se hace cada vez más sombría: *"no ver al niño por lo que es, sino por lo que podría llegar a ser"*; el juego menos divertido y que se cierne como sombras sobre los niños para que dejen de serlo rápidamente: *"¿qué serás cuando seas grande?"*.

Cuando decimos algo de un niño, el niño ya no está, es inaprensible y, por ello, sólo podemos mencionar la estela de su rastro en nosotros, una suerte de cometa fugaz cuya luminosidad se ha perdido en el umbral mismo de las palabras sucesivas: "¿Cómo conocer alguna vez a un niño? Para conocerlo tengo que esperar a que se deteriore, y recién entonces estará a mi alcance. Allá está él, un punto en el infinito. Nadie conocerá su hoy. Ni él mismo (...) Un día lo domesticaremos como humano y podremos dibujarlo. Pues así hicimos con nosotros y con Dios (Lispector, 2005: 17)".

tema

Devolver infancia a la niñez

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

¿Esperar a que el niño se deteriore, a que se vuelva adulto, hacer que se ponga a nuestro alcance, explicarlo, domesticarlo para dibujarlo, para trazar su contorno, para dar a entender su contenido? Es por ello que hay tanto desatino en la búsqueda de una respuesta a lo que es un niño, y la mirada se posa, entonces, en lo que podría llegar a ser, en su estado travestido y revulsivo de adulto.

Ocurre que en la búsqueda de una respuesta efectiva o eficaz acerca de qué es un niño interrumpimos su infancia y luego pasamos buena parte de la vida intentando recuperar lo perdido. Interrumpimos la infancia de los niños y luego nos preocupa su sobre-abundancia o su carencia, su inclinación al consumo o su incapacidad de productividad, su formación y su descomposición.
Interrumpimos su soledad: la soledad en la que se cuece la ficción, la soledad en la que juega con el lenguaje. La ficción debe acabarse para dar paso al peso de lo real, y el lenguaje debe dejar de hacer metáfora, debe dejar de ser materno –en el sentido de la invención-, para pasar a ser paterno –en el sentido de la ley-.

El tiempo de la infancia muere, pues sus hábitos comienzan a formar parte de la hilera de los sucesos ordenados, utilitarios, aprovechables; pasan de las horas de la ficción a la pérdida de la invención, del tiempo que parece esfumarse, al aburrimiento.

El dolor de infancia acontece en el momento en que interrumpe la intensidad del instante y se fuerza la tiranía de la secuencia: allí el tiempo se hace demasiado largo, está extendido hacia el tedio, la insignificancia, se tuerce hacia una otra duración, aquella de la cronología simple y pura, la de la productividad sin ningún provecho ético ni estético.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

tema

Devolver infancia a la niñez

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Todo lo que era simultáneo, disyuntivo, caótico y apasionante se vuelve sucesión, principio y fría finalidad, y es en esa interrupción de la soledad y la ficción donde se arrasa con la invención, con una intuición de la libertad o del libre albedrío, la suposición de lo ilimitado, la creencia en la totalidad; y, por eso, también, es que ya no hay salto al vacío, ya no hay ensayo ni hay narratividad ni hay experiencia.

Lo opuesto a la infancia es lo que podríamos nombrar, entonces, como *una estancia sin gestos*. Y es que los adultos sabemos cómo confinar a los niños, cómo derrotarlos: interrumpiendo, también, su lenguaje, un lenguaje perceptivo que no está hecho de conceptos rigurosos o definitivos, un lenguaje parecido al de algunos buenos poetas y buenos narradores.

A la niñez se le desprende su infancia y luego pasamos décadas deseando un reencuentro tan improbable como imposible: y es que nuestra animalidad ya se ha perdido en nombre de la civilización seca y bien comportada, nuestra atención ya está definitivamente focalizada en intentar sobrevivir, nuestra soledad es insufrible o impracticable, no sabemos qué hacer con el tiempo libre –ese tiempo liberado del producto y el consumo-, y nuestro lenguaje dejó hace tiempo de ser materno –ventral, fecundo, metafórico- para pasar a ser paterno –riguroso, jurídico-.

La educación de los niños y niñas debería ofrecer como atmósfera el tiempo libre, el tiempo liberado, la experiencia del tiempo no utilitario, y donar como contenido esencial la restitución de la infancia a la niñez. Educar como un gesto que permita a la niñez *madurar hacia la infancia*, pero también a la humanidad en general, en estos tiempos víctima de una aceleración y una vorágine brutal, de un cansancio extremo y de una exigencia de rendimiento mortal.

CARLOS SKLIAR (CONICET/FLACSO, Argentina).

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

entrevista

Irene Balaguer (I). El amanecer de Infancia

MERCES BLASI

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Irene Balaguer estuvo en el grupo que impulsó esta revista. Durante muchos años fue su directora (cargo que compartía con Francesca Majó). Son innumerables las iniciativas que impulsó a favor de una educación de calidad para los más pequeños. Resultaba incansable en su afán por extender redes, más allá del país, por Europa, por el mundo. Falleció el pasado diciembre, pero queda su obra, que mantendremos viva, y también la memoria de su palabra en la que debe ser una de las últimas entrevistas que se le hicieron y que vamos a publicar en tres entregas.

Infancia: ¿Cómo surge Infancia?
Irene Balaguer: La revista Infància catalana aparece en un momento de cambio de la sociedad. Infància empieza a gestarse en el curso 1979-1980, y aparece en 1981, un momento democrático, en un ambiente estimulante. Esta realidad positiva afecta a Rosa Sensat, que se transforma. De ser una sociedad anónima clandestina que intentaba pasar desapercibida durante el franquismo, se convierte en una asociación de maestros. Esto tan simple genera una crisis interna: hay un gran debate y una división dentro de Rosa Sensat y, afortunadamente, al final prospera la idea de crear una asociación de maestros. Los que pierden la votación dicen: «Esto que os habéis inventado va a durar dos días», y esta visión negativa sirve de estímulo para que hagamos muchas más cosas de las que habitualmente hacíamos.

Se plantea la posibilidad de crear una revista de educación infantil. Ya la llamamos «educación infantil» porque en los últimos años de la dictadura en el inicio se habían hecho unos congresos que permitieron encontrarnos a gentes de todas las comunidades autónomas, romper con la idea de «guardería» y crear una institución educativa para los más pequeños y darle un nombre: este nombre fue «educación infantil».

entrevista

Irene Balaguer (I). El amanecer de Infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

En el ambiente general de la educación infantil había optimismo, interés en hacer cosas nuevas e interesantes. Se producen las primeras elecciones democráticas en los ayuntamientos y, prácticamente para todos los gobiernos municipales, no solo de Cataluña sino de todo el Estado, el compromiso más grande es crear escuelas infantiles. Este caldo de cultivo da ánimos para crear una revista que recoja este momento magnífico de hacer realidad la educación infantil a través del compromiso de los ayuntamientos y difundir las nuevas ideas y experimentaciones que se están realizando, en el ámbito pedagógico y en el político. Es un momento magnifico.

Los que, dentro de Rosa Sensat, estaban en contra de convertirnos en asociación encontraban grandes dificultades. Teníamos la revista de Rosa Sensat, Perspectiva Escolar, que de vez en cuando sacaba un artículo de educación infantil y daba a conocer

entrevista

Irene Balaguer (I). El amanecer de Infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

algunas experiencias, pero a la gente de infantil nos parecía insuficiente, así que después de muchos debates se acordó tirar adelante con esta nueva actividad de la asociación, la revista Infancia. Nació en el mes de julio, que es un mes emblemático para Rosa Sensat porque coincide con la escuela de verano. En el número uno se buscaron aquellas experiencias y personas relevantes para que el proyecto triunfara, y creo que afortunadamente acertamos. Acertamos gentes que no sabíamos hacer una revista, y esto tenía sus inconvenientes y sus ventajas. Es decir, no sabíamos cómo hacer una revista y, por tanto, teníamos que compartir cómo hacerla. Esto era tanto una necesidad de la propia revista como una manera intrínseca de trabajar en Rosa Sensat: el equipo. Un equipo pequeño, que sistemáticamente cada semana se encontraba en Rosa Sensat: dos personas de 0-3 y dos de 3-6. Y un equipo grande en el que estaban representadas maestras y educadoras de educación infantil que, como la revista tenía una visión amplia de la infancia y de la educación, también participaban pediatras y familias.

Hemos de situarnos en aquella época, porque es necesario recordar que, al final de la década de los años setenta y principios de los ochenta, los niños y las niñas, en la escuela pública y en la concertada y la privada, se escolarizaban a partir de los seis años. Por lo tanto, hacer un planteamiento de 0-6 era revolucionario, pues pretendía dar identidad a este 0-6, que ya la escuela primaria había empezado a absorber, en un preescolar herencia de la Ley de Villar Palasí. Deseábamos que la planificación de la educación infantil no se hiciera como se había hecho hasta el momento.

Obviamente, no entendieron nada, porque la mayoría de los que gobernaban en los ministerios eran hombres y solo entendían de números, y fueron incapaces de entender la importancia de la cohesión y de la educación en su globalidad y siguieron uno a uno escolarizando a los niños... Una tragedia.

Aquel primer primer periodo, de diez años, fue magnífico. Había entusiasmo en este proceso de creación de escuelas, de aprender de los maestros. La sed de aprender hacía que se leyera mucho, se hicieran muchas formaciones, se discutió más, hasta altas horas de la madrugada. La mayoría éramos mujeres jóvenes... Y se elaboró un contenido importante sobre lo que era la educación en estas primeras edades.

En estos primeros años empezamos a conocer compañeras y compañeros del resto del Estado que organizan congresos de una manera regular, cada dos

entrevista

Irene Balaguer (I). El amanecer de Infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

o tres años, y presionan para que se haga una revista como la revista Infància catalana, pero en castellano y para todo el Estado. Esto también suscita debates, porque en Rosa Sensat no todo el mundo tiene claro que, a la asociación, le corresponda hacer una revista en castellano. Esto genera un debate más lingüístico que de otro tipo. La discusión dura unos cinco años.

Con la revista Infancia he aprendido que los procesos son lentos. Pero llega un momento en el que va a aparecer, después de un debate de siete u ocho años, la logse, la primera ley que contempla la educación de 0 a 18 años, y es otro momento álgido sociopolíticamente. Por lo tanto, aunque aquello había sido discutido y rechazado diversas veces, finalmente en el Congreso de Educación Infantil en Murcia se acuerda intentar crear la Infancia en castellano. La revista nace en mayo de 1990 en Granada, al pie de la Alhambra, en una tarde maravillosa, con unos colores naranjas y ocres inolvidables.

I.: ¿Cómo se gestiona esa creación?
Irene: Podría haber sido muy fácil, podríamos haber hecho lo siguiente: tenemos una revista en catalán, la traducimos y ya tenemos dos revistas. Pero no, este no es nuestro estilo, esta no es nuestra manera de trabajar, porque sabemos que la realidad del Estado es diversa en organización, en pedagogías, en oferta, culturalmente… No se puede traducir del catalán al castellano y que sea útil. Por tanto, articulamos la revista con una dirección bicéfala, con una persona que representa al conjunto de comunidades autónomas de habla no catalana, y otra que representa a Rosa Sensat, quien tendrá el compromiso de impulsar, crear y coordinar el trabajo de hacer una revista, que con estos años ya habíamos aprendido a hacerla.

Pero seguíamos encontrándonos cada semana para discutir, porque cuando nos encontrábamos la tarde de los miércoles hablábamos de todo, y nos poníamos al corriente de todo. Éramos un núcleo de cuatro personas que estábamos permanentemente con las antenas puestas en lo que sucedía en educación infantil. Esto era de una riqueza extraordinaria, al igual que era una riqueza extraordinaria tener un consejo de redacción amplio, con representación muy diversa y tocando la realidad siempre.

Pues en el Estado ocurrió lo mismo.

I.: ¿Qué ventaja teníamos en el Estado?
Irene: Ya se había realizado por parte del Ministerio de Educación, en todo lo que era territorio MEC y en alguna autonomía que no era territorio mec, el plan

entrevista

Irene Balaguer (I). El amanecer de Infancia

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

experimental de educación infantil. Esto comportó que, en cada comunidad autónoma, había un núcleo de personas que habían estado trabajando intensamente en el plan experimental del Ministerio, que se habían conocido, compartido proyectos de formación, ideas sobre educación infantil… y sobre esta base de maestros de infantil que habían estado en el plan experimental de educación infantil (los «fofos», los llamaban, porque eran los que formaban a los formadores) nos pusimos en contacto con estas personas para que pudieran constituir el consejo de redacción de su zona. Una persona de cada comunidad tenía toda la libertad para constituir el consejo de su comunidad autónoma. Entre ellos se encontraban para proponer temas, portadas, proponer artículos, revisar artículos y decidir si eran aprobados o no.
En cada comunidad autónoma, con más o menos facilidad, se articulaba un grupo de educación infantil que de manera sistemática se encontraba cada mes y medio, para hacer Infancia. Entre las comunidades autónomas había, al principio, dos reuniones al año para coordinación general.

Al principio todo era muy costoso, en tiempo y en dinero. Trabajábamos con meses vista para poder hacer un proceso participativo. ¡Cuando pienso los paquetes de artículos que mandábamos por correo o mensajero… Un milagro, que saliera la revista! Ahora todo va rápido y fantástico.

I.: ¿Cuál es el papel de los consejos en la revista?
Irene: Cuando empezamos a trabajar la revista catalana se estableció cómo hacer rotar la gente del consejo. Porque la gente cambia su vida, cambia de sitio, tiene necesidades familiares, necesita hacer paréntesis, y los consejos, de manera natural, se van renovando. Ahora el problema que tenemos es que los que empezamos, ya no digamos la Infancia catalana, sino también la castellana, nos hemos hecho mayores, y por tanto nos planteamos como objetivo que al menos un tercio del consejo lo ocupe gente más joven que nuestros hijos. Esto se ha cumplido, en algunas comunidades en mayor o menor grado.

En la revista castellana hay una participación de unas ochenta personas que constituyen los consejos de redacción en el Estado. En la catalana son unas treinta y cinco o cuarenta personas que programan las líneas de trabajo, de las que nacen las revistas.

Los consejos de las revistas son libres en su actuación, pero de un rigor y una ética estrictos para todos.

MERCES BLASI

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

cultura y expresión

Creaciones musicales y un juego con manos

LUZMILA MENDIVIL

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Educar para la convivencia y la paz es uno de los retos humanos y de los fines educativos más importantes para el Perú y para la sociedad actual, sobre todo ante la situación de violencia que afronta el mundo. En ese sentido, cobra especial realce la búsqueda del bien común y el respeto a la dignidad de la condición humana. Las estrategias que podamos emplear desde el aula en aras de fomentar a la escuela como espacio de socialización basado en la confianza, el diálogo, la solidaridad y el respeto mutuo, permitirán una formación que privilegie una convivencia positiva. En un país tan diverso como el Perú, el convivir con las diferencias también supone un reto, el cual debemos asumir con responsabilidad desde las aulas, sobre todo considerando que todas las culturas son ricas representantes de nuestra nación. Todos los mensajes cobran sentido y relevancia en el discurso de cotidianidad, en el sentir del corazón de las niñas y los niños. Por todo ello, no podemos dejar de afirmar que la expresión y el arte son compañeros formidables para sentir y amar al otro.

Nos complace compartir algunas creaciones musicales y un juego con manos de Luzmila Mendivil. Ella es docente de educación infantil y se encuentra muy orientada a promover la diversidad, desde una educación que impulse la interculturalidad, la igualdad de oportunidades y la paz.

La Dra. Mendivil es Profesora Principal del Departamento de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima) y entre otros cursos dicta Educación Vocal y Auditiva a futuras docentes de educación infantil.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

cultura y expresión

Creaciones musicales y un juego con manos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

PALOMITA CUCULÍ

Palomita cuculí
Canta canta para mí
Palomita cuculí
porque así me haces feliz.

Cu cu cuculí, linda palomita gris
Cu cu cuculí, la alegría del jardín

Flor al viento pies carmín
Palomita cuculí
Con su trino matinal
Todo se vuelve un festín.

Cu cu cuculí, linda palomita gris…

Pequeñitos cual anís
Son tus ojos cuculí
Su color tan especial
Me recuerda el alhelí.

Cu cu cuculí, linda palomita gris…
Linda palomita gris, mi paloma cuculí

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

cultura y expresión

Creaciones musicales y un juego con manos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

FIESTA EN EL PERÚ

El Perú está de fiesta
y se arma un festival
Cantan, bailan, bailan, cantan
Todo es un carnaval.

Las vacas en la pradera
bailan una marinera
Los patos en la laguna
danzan juntos la tuntuna

Miren esa maravilla
Las palomas en cuadrilla
Pasan todas de puntillas
Disfrutando su pandilla

Y en el río el camarón
Muy coqueto y picarón
Canta con mucha emoción
Con guitarra y con cajón.

Todo es fiesta, todo es alegría
En el monte, o en la sierra fría,
En la selva, río o mar
Sea en tierra o altamar.

Porque con gracia y humor
Con trabajo y con tesón,
los peruanos demostramos
vida, fuerza y mucho amor

Y aunque digan que ella es lisa
Y aunque nunca lleve prisa
En santiago y en mulisa
Una experta es doña Lisa

Con pañuelo y con sombrero
Pie calato y con uñero
Nadie gana a Don Jilguero
Cuando baila su tondero.

Y en el reino vegetal,
también se arma el carnaval
papas, choclos, habas, caiguas,
muy orondas bailan huaylas.

Todo es fiesta, todo es alegría
En el monte, o en la sierra fría,
En la selva, río o mar
Sea en tierra o altamar.
Porque con gracia y humor
Con trabajo y con tesón,
los peruanos demostramos
vida, fuerza y mucho amor.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

cultura y expresión

Creaciones musicales y un juego con manos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

SUEÑA

Preciosa niña, mi niña linda
Con tus ojitos, voy a soñar
Y en tus brazos, junto a mi pecho
Muy dormidita, te quedarás.

Precioso niño, mi niño lindo
Con tus ojitos, voy a soñar
Y en tus brazos, junto a mi pecho
Muy dormidito, te quedarás.
Y en tus brazos, junto a mi pecho
Muy dormidito, te quedarás.

LOS CANGREJOS

Un cangrejo va hacia atrás (mano derecha hacia atrás)
Y lo sigue su mamá (mano izquierda sigue mano derecha)
Otro va hacia delante (mano derecha hacia adelante)
Y lo atrapan con un guante (mano izquierda atrapa a mano derecha)

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

- "Nadie nace consumista".

Las dos experiencias presentadas dan apoyo también teórico sobre cómo profundizar en los debates que conciernen a la educación.

Cómo repensar en lo ideológico, en el deseo y en los intereses del " mercado".

Persuadir para generar el deseo de consumo de algo banal y/o innecesario no sólo perturba sino que también puede pervertir la mirada sobre uno mismo y su situación.

Muy buenas experiencias y reflexiones de debate obligatorio en equipos críticos.

- **MARCIA COVELO HARMBACH**

Medios de comunicación y cultura infantil en la cotidianidad de la escuela

- **CAMILA ZENTNER TESCHE**
- **DANIELA FINCO**

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

experiencias

Medios de comunicación y cultura infantil en la cotidianidad de la escuela

MARCIA COVELO HARMBACH

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

"Los niños también son educados por los medios de comunicación, principalmente por la televisión. Aprenden a informarse, a conocer a los otros, al mundo, a sí mismos, a sentir, a fantasear, a relajarse, viendo, oyendo, tocando las personas en la pantalla, que les muestran cómo vivir, ser feliz e infeliz, amar y odiar. La relación con los medios es placentera –nadie obliga– está hecha a través de la seducción, de la emoción, de la exploración sensorial, de la narrativa – aprendemos viendo las historias de los otros y las historias que los demás nos cuentan." (Morin, 2006, p.166).

Es innegable la influencia de los medios de comunicación en la vida de los niños y niñas, casi todos tienen televisión e internet, que transforman la cultura de la infancia dirigiéndolos hacia el consumo, banalizando la violencia, interfiriendo en la salud, en el comportamiento, en la forma de resolver conflictos.

Es de suma importancia reflexionar sobre los mecanismos utilizados por los medios de comunicación, los diferentes procesos de interacción con la infancia y la definición crítica del papel de la escuela como institución que tiene el poder de la validación.

"Si el consumo se realiza a través del deseo, el consumo infantil todavía comporta una mayor afectividad, porque la publicidad que está directamente relacionada con el consumo actúa de manera que el niño crea en una realidad que no es la verdadera y consuma para convertirse en una persona "'ideal' propugnada por la publicidad". (Instituto Alana, 2009).

Estudios como el del Instituto Alana muestran que los niños desean los productos anunciados, ya sean juguetes o alimentos, y los piden a los padres originando una red de conflictos y frustraciones que se percibe en la cotidianidad de la escuela.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

experiencias

Medios de comunicación y cultura infantil en la cotidianidad de la escuela

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Actualmente vivimos en una sociedad de consumidores, cuyo hábitat natural es el mercado. En los niños y niñas, consumidores potenciales, se incentiva el cultivo de la fascinación y el impulso compulsivo por los productos. A través del *marketing*, se genera en los niños un estado permanente de insatisfacción, incentivando el deseo de lo nuevo y redefiniendo lo anteriormente consumido como basura inútil. (Friedmann, 2013).

Nadie nace consumista.
El consumismo es una ideología, un hábito mental forjado que se ha convertido en una de las características culturales más marcadas de la sociedad actual. ¿Queremos contribuir con esta historia?

Desde el año 2012, en la escuela municipal de educación infantil Dona Leopoldina se ha estado debatiendo con educadores, niños, niñas y familias el Proyecto político-pedagógico: Viveros de Infancia, que busca rescatar la cultura de la infancia y hacer de la escuela un lugar de encuentro con la naturaleza y las personas, y tiene como uno de sus objetivos la Educación ambiental.

Después de reflexiones críticas, dimos nuevos significados a las tareas, eliminamos las fechas conmemorativas relacionadas con el comercio y la religión, pues entendemos la escuela como un espacio laico y de contraposición a la cultura del

Foto de la colección de EMEI Dona Leopoldina, São Paulo, Brasil, Obra de arte construída com elementos de la naturaleza, el encuentro de lo bello y con lo efêmero.

Medios de comunicación y cultura infantil en la cotidianidad de la escuela

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

consumo. Discutimos lo que había que celebrar, priorizando al niño. Instauramos el día "Quien cuida de mí", con las diferentes familias con la finalidad de estar juntos, intercambiando afecto y no objetos materiales, que es lo que proponen los medios de comunicación para el día de la madre y del padre. La Fiesta de la cultura brasileña prioriza el protagonismo de los niños, las diversas culturas, con juegos sin "regalos", sólo por el placer de jugar, abordamos cuestiones ambientales, sociales, artísticas. Las canciones y los juegos se escogen cuidadosamente, sin tener en cuenta la "moda". Celebramos los cumpleaños con un pastel hecho entre todos, el regalo es una obra de teatro creada y protagonizada por niños y adultos, es la celebración de la vida.
A finales de año realizamos el Rito de Pasaje, con ideas y participación de todos, recordamos los éxitos alcanzados, las amistades que construimos y lo celebramos alrededor de una gran mesa, donde comer y beber tienen significado, celebramos un nuevo ciclo.

Repensamos nuestros espacios, el juego con la naturaleza tiene un gran impacto en la vida de los niños, ellos juegan con lo que tienen en las manos y en la cabeza. A través de las imágenes, los medios de comunicación proporcionan contenidos, los niños usan los personajes como apoyo, los contenidos se integran en la lógica del juego, en la reproducción de las escenas cotidianas. Nosotros ofrecemos el contrapunto con imágenes de la naturaleza, pues muchos niños han perdido el espacio de la calle, del patio, y muchas veces la escuela es uno de los únicos sitios donde pueden oír un pajarito, jugar con barro, presenciar el nacimiento o la muerte de un animalito, de una planta.

Los niños se proyectan por las imágenes del inconsciente, por las experiencias no verbales, tenemos que ser juiciosos con lo que les ofrecemos.

El niño que no tenía derecho a voz en el siglo pasado, hoy es considerado un consumidor potencial. Es importante entender el punto de vista del niño, no para hacer su voluntad, sino para entender los contenidos y adecuar las actividades hacia el espacio del niño.

¿Cómo puede la escuela ser este lugar que fomenta el deseo de crear, observar que los colores son de todos, que los niños y las niñas pueden jugar a lo que quieran y vestir de rosa o azul según sus preferencias y no por lo que le dicen?

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

experiencias

Medios de comunicación y cultura infantil en la cotidianidad de la escuela

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

¿Cuáles son las implicaciones de tener un rincón de las muñecas, delgadas, rubias, vestidas de rosa? ¿Qué estamos validando como concepción de género, de mundo? Si ofrecemos solamente muñecas blancas, que no representan nuestra diversidad racial, ¿qué referencias estamos ayudando a construir?

Los medios de comunicación crean una idea de sociedad específica para una u otra persona, donde tener es más importante que ser, generando la necesidad de tener algo para ser feliz, de que todos tengan un determinado objeto para formar parte de un grupo. Los niños, desde muy pequeños, captan esta percepción.

Es necesario pensar en lo que legitimamos en la escuela. El proyecto de Educación ambiental tiene como objetivo el consumo consciente cotidianamente: en el cuidado de los materiales, en no usar desechables de espuma o de porexpán debido al tiempo necesario para su descomposición. Utilizamos material de desperdicio de artes gráficas, semillas para producciones de arte, así como objetos rotos que se transforman en obras artísticas. Plantamos lo que

Foto de la colección de EMEI Leopoldina, São Paulo - Brasil.
Huerto donde los niños se reconectan con comida de la tierra.

Medios de comunicación y cultura infantil en la cotidianidad de la escuela

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

comemos, hacemos compostaje, reutilizamos el agua de lluvia, hacemos un mercadillo de intercambio, ya que lo que es viejo para uno es nuevo para otro.

Vivimos en tiempos líquidos, nada está hecho para durar, las formas de vida contemporánea se asemejan por la vulnerabilidad y la fluidez, incapaces de mantener la misma identidad durante mucho tiempo, lo que refuerza un estado temporal y frágil de las relaciones y los lazos humanos. (Bauman, 2010).

En la sociedad contemporánea estamos impulsados por el deseo, un querer constante, los niños están expuestos a ese pensamiento y la escuela puede ofrecer otro tipo de relación con las cosas, las personas y construir argumentos diferentes.

La infancia se debe preservar como un tiempo para la formación de la ciudadanía, de individuos conscientes, con calidad de vida, no como concepto sino como práctica vivida.

Hacer de la escuela un lugar así es nuestra tarea. Legitimar los diferentes saberes, desvirtuar prácticas escolares y consumistas, presentar otras posibilidades. Mostrar de dónde vienen y hacia dónde van las cosas y cómo tejer el ciclo de la vida sin deshacer los hilos de la naturaleza. Reconocer la finitud de nuestros recursos, encontrar otros caminos para transformar el pedazo de mundo que nos corresponde.

Hacer resonar las voces infantiles para la sostenibilidad de la casa, la escuela, el barrio, la ciudad, el país, el planeta.

Bibliografía

Bauman, Z. *Vida Líquida*. Editorial Paidos Ibérica, 2010.
Friedmann, Adriana. Linguagens e Culturas Infantis. São Paulo: Cortez, 2013.
Morin, E. *El método 4: las ideas –hábitat, vida, costumbres, organización.* Editorial Cátedra, 2006.
Desemparedamento da Infância. A escola como lugar de encontro com a natureza. Criança e Natureza. São Paulo: Instituto Alana, 2018. www.institutoalana.org.br
Programa infancia y consumo. Instituto Alana. www.criancaeconsumo.org.br

MARCIA COVELO HARMBACH
Diretora da EMEI Dona Leopoldina Psicopedagoga
Formadora de professoras.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

experiencias

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

CAMILA ZENTNER TESCHE
DANIELA FINCO

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

En este artículo presentamos la experiencia de la escuela Manuel Bandeira, de la red municipal de la ciudad de Guarulhos, São Paulo, que actualmente realiza una acción de deconstrucción de las prácticas de conmemoración de fechas señaladas dentro de la institución de educación infantil, debatiendo con los niños la cuestión del consumismo.

La experiencia nos manifiesta posibilidades de repensar la educación de los niños y la relación con sus familias. Esta reflexión ha supuesto que las fechas de celebración presentes en el espacio de educación infantil son sustituidas por experiencias que pueden ser significativas para los niños pequeños.

Es necesario problematizar la lógica mercadológica presente en esta práctica, muy común en los dos ciclos de Educación Infantil, que acaba reforzando los aspectos comerciales, reproduciendo y consolidando valores presentes en nuestra sociedad. Con la alta exposición de los niños a mensajes mercadológicos, cada vez más temprano los niños son el objetivo y se ven impulsados a consumir. Este es un importante debate que implica cuestiones éticas, culturales y económicas de la educación de los pequeños, de la relación con sus familias y los valores de nuestra sociedad.

Esta escuela recibe actualmente cerca de 700 niños y niñas, de educación infantil y de primaria, y está ubicada entre los barrios de Pimentas y Bonsucesso, en la periferia del municipio de Guarulhos. Es la primera escuela de educación infantil municipal de la región, inaugurada en 1982, y la organización de la planificación educativa tenía una fuerte presencia de las fechas conmemorativas, desde una perspectiva tradicional de la educación. A partir del año 2013, con la llegada de un nuevo equipo de gestión, directora

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

y subdirectora, del encuentro de diversos profesores y profesoras, junto con la coordinadora pedagógica y la supervisora de enseñanza que ya habían iniciado un trabajo con las familias y la comunidad, la escuela elaboró otro proyecto educativo junto con los niños, e inició un proceso de cambios que implicaba un estudio y reelaboración del proyecto político y pedagógico de la escuela.

Por su diferencial pedagógico, la escuela, que forma parte del mapa de escuelas innovadoras del MEC, también se ha convertido en un importante lugar de referencia y asociación para la formación docente de estudiantes del Curso de Pedagogía de la Universidad Federal de São Paulo, también en el municipio de Guarulhos, a través de la colaboración con el Programa de Residencia Pedagógica.

Con el debate colectivo, en el Proyecto Político Pedagógico expresamos nuestro deseo de construir una escuela democrática, y fuimos desarrollando diversos mecanismos de participación de los niños pequeños, desde el ejercicio de la escucha en conversaciones de grupo, llegando al trabajo por medio de la representatividad en consejos formados por niños y adultos. Los cambios también se produjeron en la forma de organizar el trabajo pedagógico de la escuela, que encontró en el trabajo por proyectos, una manera de oír la voz de los niños, sus deseos y cuestionamientos, sus experiencias, sus ideas, y sus significados construidos y compartidos. Proyectos que se eligen a partir de la escucha y la investigación sobre los intereses de los niños, y que surgen no sólo cuando se verbalizan, sino también de la observación atenta de sus curiosidades (Rinaldi, 2006).

La escuela pasó a organizar su trabajo a través de proyectos temáticos, un enfoque educativo centrado en el niño y en la posibilidad de que pueda expresarse a través de todos sus diferentes lenguajes. En este proceso, un punto primordial fue comprender que los niños, incluso muy pequeños, eran capaces de expresar sus ideas, de compartir y dar significado colectivamente a sus experiencias. Destacamos una cuestión central que orientó las transformaciones del proyecto educativo: la comprensión de que el niño es crítico de su tiempo, que participa activamente de la realidad social, investiga, elabora hipótesis, crea soluciones y alternativas creativas, transforma el mundo que le rodea.

Así, en la escuela Manuel Bandeira el espacio de las vivencias, intercambios y aprendizajes colectivos ocurre desde muy temprano, implicando a los niños en las

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

conversaciones y en las asambleas en grupo, donde el niño, viviendo experiencias significativas, puede expresar sus opiniones, escuchar, clasificar, compartir, hacer valer sus derechos, respetar el espacio y el derecho del otro.

Una escucha sensible, la observación atenta y el diálogo con los niños, nos fueron dando pistas de los significados construidos y compartidos por la cultura infantil. Por ejemplo, lo que dijo uno de los niños sobre el significado de la celebración de la Pascua “celebrar los huevos de chocolate”, nos ayudó a comprender las contradicciones y los valores culturales de nuestra sociedad, y este fue el motivo para problematizar sobre qué sentido tienen estas fechas para los niños y pensar en las posibilidades de transformación.

En este contexto, la propuesta de cambiar el punto de vista de las fechas conmemorativas en la escuela fue una importante oportunidad para reflexionar y deconstruir la cultura del consumo. El proceso de cuestionamiento fue cotidiano y las transformaciones se produjeron lentamente. En primer lugar retirando poco a poco “los regalitos” que estaban asociados a muchas de estas celebraciones: los huevos de chocolate de la Pascua, por ejemplo, se transformaron en una colecta de chocolates para una institución de niños necesitados de la comunidad; los regalos y las representaciones para los padres y madres se transformaron en trabajos artísticos realizados por los propios niños durante todo el año. Los niños traen nuevas cuestiones y problemáticas, se hacen reuniones con el grupo de profesores y profesoras para profundizar en el tema, y se llevan a cabo nuevas acciones con el objetivo de superar las antiguas y arraigadas prácticas educativas con los niños.

Al analizar con los niños anuncios de la televisión que dicen que “solo quieres a tu papá si el día del padre le regalas esta colonia”, o al comparar los precios y el peso de una tableta de chocolate con un huevo de Pascua, encontramos con los niños posibilidades de plantear el problema del consumismo relacionado con las fechas conmemorativas. En las conversaciones en grupo con los niños, reflexionamos sobre el valor del afecto y de la presencia en la vida de la persona a quien se ama, en lugar de la compra de un producto; o, en el otro ejemplo, cómo la tableta, a pesar de ser mucho más barata, contiene más chocolate que un huevo de Pascua.

En las conversaciones en grupo los niños expresan la comprensión del mundo que les rodea y es en el debate, en la argumentación con el otro, adultos

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

o niños, que van construyendo y ampliando sus conocimientos, a partir de una mirada crítica sobre las cosas, las vivencias y personas que están a su alrededor.

Además de la cuestión del consumo, podemos reflexionar sobre cómo las fechas conmemorativas están relacionadas con el calendario de origen de la cultura cristiana, como en el caso de la Pascua, por ejemplo, invisibilizando a niños de otras religiones y excluyendo la posibilidad de construir sus identidades y sus valores culturales respetados y valorados.

Fuente:
Colección de la Escuela

El trabajo educativo con los niños pequeños nos revela que ser profesional de educación infantil es un trabajo bastante exigente, tal como nos dice Michel Vandenbroeck (2009). Nos exige la capacidad de trabajar en un contexto de disenso, de tener la habilidad de buscar nuevas soluciones, capacidad de relación con los otros, capacidad de construir conocimientos con los otros, compañeros, familias y niños, y quizás el más desafiante de todos, actuar con el objetivo del cambio.

Nos dimos cuenta de que algunas familias se resisten a estos cambios, quizás porque les recuerdan las vivencias que tuvieron, donde las celebraciones de estas fechas impregnaban el calendario escolar, además de estar inmersos en los valores de una sociedad de consumo. Por eso, al inicio de cualquier proceso de cambio es imprescindible un diálogo directo con las familias, un sistema de relación y comunicación en el cual la participación activa de las familias también se considera una parte importante de la experiencia educativa. El cuestionamiento y la exigencia por parte de madres, padres abuelos y otros responsables para que se celebraran las fiestas, la exigencia de mantener los regalos y las fiestas para los niños de educación infantil, se fueron transformando en un intenso y complejo diálogo y aprendizaje

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

sobre los diversos significados en relación con estas vivencias.

Así, nuestra escuela encontró otro reto, el de conocer y dialogar con las prácticas de socialización de las familias, lo que presupuso un enfrentamiento y un complicado entrelazado entre las culturas (BARBOSA, 2007), mostrando que el espacio de la educación infantil es un lugar de educación no sólo de los niños, sino también de los adultos. Así, las familias participan en comisiones que traen los anhelos de la comunidad, buscando caminos y ayudando a construir la propuesta de la escuela.

Hoy el calendario de la escuela sigue los proyectos elegidos por los niños, con muestras y ferias artísticas y culturales dando protagonismo a los niños y a la socialización y divulgación del conocimiento construido con ellos. Por consiguiente, la experiencia demuestra que es fundamental pensar colectivamente las posibilidades para la organización del trabajo pedagógico que respete las posibilidades de los niños pequeños de expresarse a través de diferentes lenguajes, valorando sus capacidades de socialización, favoreciendo la confianza, la creatividad e inventiva.

Nos muestra la importancia de realizar un esfuerzo colectivo para reflexionar sobre propuestas pedagógicas que tengan la centralidad en el niño pequeño y en sus especificidades, y de buscar alternativas para superar prácticas pedagógicas que se articulan temáticamente en torno a las fechas conmemorativas y solo buscan llenar el tiempo del trabajo pedagógico con los niños, reforzando valores consumistas, y nos muestra también que es posible construir una práctica educativa significativa junto con los niños pequeños.

La necesidad de cambios y transformaciones en la educación infantil nos trae retos diarios y fundamentales como los debates y reflexiones sobre el consumismo, y posibilitan que los niños y adultos elaboren nuevos significados para nuestras experiencias dentro y fuera de la institución.

Algunos materiales de apoyo:
Los libros de literatura infantil también pueden ser importantes aliados al plantear el problema con los niños pequeños.

El libro *Pedro compra tudo (e Aninha dá recados) [Pedro lo compra todo (y Aninha envía mensajes)]* de Maria de Lourdes Coelho, (Editora Cortez, 2004) cuenta una divertida historia que aborda este tema bastante serio y actual. Pedro es un niño que

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

compra todo lo que ve, y Aninha es una consumidora consciente. Estos dos personajes concienciarán a los niños y a los que viven en su entorno de la problemática del consumismo innecesario del ser humano, un estado perturbador y peligroso que confunde las necesidades materiales con las necesidades emocionales.

(Autora: Maria de Lourdes Coelho, ilustraciones de Silvia Aroeira, Editora Cortez, 2004)

Y el libro *A economia de Maria [La economía de María]*, de Telma Guimarães, con ilustraciones de Silvana Rando (Editora do Brasil, 2010), que cuenta la historia de las gemelas Helena y María, a las que su madrina les regaló unas hermosas huchas. Pero una de las niñas no quiere ni oír hablar de guardar el dinero, y compra todo lo que ve, mientras que la otra, desde pequeña, ya sabe ahorrar, imaginando que ahorrar sólo le aportará ventajas. A través de una historia que demuestra que saber gastar sin exageraciones es la mejor forma de lidiar con el dinero, este divertido libro nos habla de un tema bastante actual: la educación financiera.

(Autora: Telma Guimarães, ilustraciones de Silvana Rando, Editora do Brasil, 2010)

El consumismo y las fechas conmemorativas en la educación infantil

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

En el sitio web del Instituto Alana, también encontramos ideas para pensar una propuesta educativa orientada a la primera infancia, con diversas acciones, proyectos y programas como el "Niño y Consumo", que contiene enlaces con acceso a legislación específica, y tiene un "Cuaderno de Consumo Sostenible", con orientaciones y vídeo, que pueden ayudar en la discusión de esta temática con los niños, o también en reuniones con profesionales del equipo pedagógico y familias, sugiriendo, por ejemplo, la realización de una Feria de intercambio de juguetes.

Camila Zentner Tesche
Pedagoga especializada en Educación Infantil por la Universidad de São Paulo (USP), coordinadora pedagógica de la Escuela de la Prefectura de Guarulhos Manuel Bandeira.

Daniela Finco
Profesora del curso de Pedagogia de la Universidad Federal de São Paulo (Unifesp), profesora-preceptora del Programa de Residencia Pedagógica en Educación Infantil.

Bibliografía

BARBOSA, Maria Carmen Silveira, (2007). "Culturas escolares, culturas de infância e culturas familiares: as socializações e a escolarização no entretecer destas culturas". *Educ. Soc*. 2007, vol. 28, n.100, pp.1059-1083.

FINCO, Daniela, BUNZEN, Clecio. (2013). "Pedagogia de Projetos e a construção de uma Pedagogia da Infância". In: FINCO, Daniela (Org.). *Educação Infantil e direitos da infância*. Recife: Pipa Comunicações / Unifesp, v. 01, p. 55-66.

RINALDI, Carlina. (2012). *Diálogos com Reggio Emilia: escutar, investigar e aprender*. Editora Paz e Terra: São Paulo.

VANDENBROECK, Michel (2009). "Vamos discordar". *Revista Eletrônica de Educação*, v. 3, n. 2, nov. São Carlos: UFSCar, pp. 13-22, p. 55-100.

FREITAS, Luís Carlos de. A luta por uma pedagogia do Meio: Revisitando o Conceito, in: PISTRAK, Moisey Mikhaylovich. Escola – Comuna. São Paulo: Expressão Popular,2009, p. 9 – 103.

ROSSETO, Edna Rodrigues Araújo. A organização do trabalho pedagógico nas
Cirandas Infantis do MST: lutar e brincar faz parte da escola de vida dos Sem Terrinha. 2016. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Estadual de Campinas (Faculdade de Educação Unicamp), Campinas.

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Las nuevas tecnologías forman parte de la cotidianidad de muchos hogares.

Es muy interesante que todos los estamentos y la sociedad conozcan el uso que se está dando a los diferentes soportes que nos aportan las nuevas tecnologías.

El que interpela es el uso acrítico, a veces irreflexivo que se efectúa por parte de los adultos responsables en relación al acceso a los diferentes dispositivos.

Acompañar, contener, pensar, dialogar, pactar...el sentido común que muchas veces desaparece.

ANA LAURA MARTIN, XIMENA LÓPEZ GERMINO, MA. CECILIA RODRÍGUEZ DA SILVEIRA, GABRIELA TRIÑANES

Tecnologías y subjetividades en formación

MARIA CLARA SIDOU MONTEIRO

Publicidad de experiencia: la cultura del consumo difundida por los YouTubers para los niños

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

reflexiones pedagógicas

Tecnologías y subjetividades en formación

- ANA LAURA MARTIN
- XIMENA LÓPEZ GERMINO
- MA. CECILIA RODRÍGUEZ DA SILVEIRA
- GABRIELA TRIÑANES

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

En este artículo nos proponemos reflexionar acerca de una temática usual en la actualidad para todos los que estamos próximos a la temprana infancia (madres, padres, cuidadores, educadoras, profesionales de la salud): la presencia de la tecnología en la vida cotidiana del hogar, los modos en que se hacen presentes los dispositivos tecnológicos en la vida del bebe, niñas y niños pequeños y su familia y los posibles efectos en el desarrollo.

Es innegable que la realidad nos enfrenta habitualmente a una fuerte presencia de los dispositivos tecnológicos en la vida cotidiana. Lo que forma parte de la cotidianeidad y es importante para los padres, difícilmente podría no formar parte del bebé desde sus primeras experiencias ya que nace en un entorno en el que la tecnología es un elemento más del ambiente.

En la medida que la tecnología toma un lugar significativo en las relaciones interpersonales, es inevitable cuestionarnos sobre sus efectos en la primera infancia, en tiempos de constitución de la subjetividad.

El contexto de trabajo en el cual surgen nuestros cuestionamientos y reflexiones es el trabajo clínico con pacientes y en distintas instituciones de educación infantil con niños de 0 a 5 años. A su vez, hemos trabajado también, en talleres de formación con equipos interdisciplinarios en variadas instituciones. Trabajamos, además, en tratamiento psicoanalítico con niños y niñas en forma particular, atendiendo también a la familia en procesos de consulta.

Nuestra función en los equipos a los que pertenecemos en educación infantil abarca primordialmente el nivel

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

de prevención y promoción de salud, atendiendo el seguimiento del desarrollo de los y las pequeñas, el acompañamiento a la tarea de la educadora y a la parentalidad.

En esta función de acompañar el desarrollo de las niñas y niños, las funciones educativas y de cuidado de los educadores y la parentalidad, hemos observado que, a través de diferentes modalidades, se ha hecho cada vez más presente el uso de los dispositivos tecnológicos en diversas situaciones de la dinámica familiar.

En las instituciones educativas en las que trabajamos no se ha incorporado su uso de acuerdo a un posicionamiento pedagógico que promueve la actividad lúdica como centro de los aprendizajes significativos. Se ha integrado sólo en ocasiones muy puntuales, por ejemplo, compartir una película o un hecho cultural que nos convoca a todos, como el mundial de fútbol.

En distintos encuentros con adultos, ya sea en entrevistas o talleres, fue resultando notorio que la tecnología estaba cada vez más presente en el relato de situaciones de la vida cotidiana. Empezamos a prestar atención a qué lugar ocupa el uso de la misma. Los distintos miembros del equipo han observado en muchas ocasiones, durante momentos significativos, como la llegada al jardín y la despedida en cada jornada, que el celular es ofrecido por el adulto y/o demandado por el niño. La despedida o el reencuentro suelen convocar angustias tanto en padres y madres, como en niñas y niños. En ocasiones algunos familiares prefieren irse sin ser vistos evitando un momento crítico de llanto o reclamo y otros ofrecen una compensación (un regalito o un caramelo).
A veces sucede que en ese momento se entrega el celular con su cualidad de entretenimiento inmediato, como un elemento que ayuda a la calma.

Los familiares relatan el uso de los dispositivos en múltiples situaciones de la vida cotidiana, como forma de brindar calma y entretenimiento, cuando requieren que niñas y niños permanezcan quietos, para poder desarrollar ellos otra actividad o cada vez que hay que esperar. En muchas ocasiones la tecnología es ofrecida por los adultos en esos momentos y con escasa interacción con ellos. También es introducida para suplir la ausencia, tendiendo a llenar vacíos en momentos de separación y/o utilizándola para negarla y evitar conflictos y angustia.

Encontramos dificultades, tanto en el mundo adulto como en el de los niños, para dar valor y tolerar los momentos de espera, frustración, vacío y aburrimiento

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

reflexiones pedagógicas

Tecnologías y subjetividades en formación

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

que parecen conducir a la omnipresencia de dispositivos tecnológicos en cualquier ámbito. Estas observaciones nos han llevado a interrogarnos sobre el posicionamiento de las figuras parentales ante las demandas intensas o los desbordes impulsivos de los pequeños, así como sobre el tipo de objeto que devienen los dispositivos tecnológicos de acuerdo al uso que se hace de ellos.

Nos interesa pensar el uso precoz e intenso de los mismos, como una de tantas situaciones en las que el bebe o niño pequeño queda expuesto a excesos de estímulos que no puede procesar solo ni seleccionar. Parecería que la excitación y la calma pueden quedar unidas e intensamente provocadas. El mundo de la imagen y el sonido resulta tan atractivo que a veces colma y calma, suprime las demandas, absorbe inquietudes e interfiere en los movimientos y exploraciones de los bebes en el espacio, que inevitablemente requieren el contacto y el sostén de otros.

A su vez, no brindan un retorno de lo que el bebé produce, no decodifican sus afectos y sentimientos. Aportan contenidos, estímulos sensoriales, historias ya narradas (usualmente altamente estimulantes y vertiginosas) pero no devuelven una respuesta que

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

se acomode a su reacción. Por eso es necesaria la compañía de otra persona, como pueden ser niñas y niños más grandes o adultos complementando las reacciones emocionales de los niños y niñas con su capacidad de dar significado.

Por supuesto que en conjunto niños y adultos pueden disfrutar mediante la tecnología como soporte, de actividades lúdicas tales como escuchar música, compartir animaciones infantiles, leer y jugar con literatura infantil digital interactiva, etc. En estas situaciones, como en otras, el aporte de la interacción con otros, promueve un enriquecimiento, en la medida que el niño no queda en soledad ante lo virtual. En la actividad compartida, lo que pueda resultar angustiante o excesivo, probablemente será metabolizado con el aporte de la interacción. En cambio, cuando un niño o niña queda en soledad ante la pantalla, puede llegar a quedar en situación de desprotección. A modo de breve ejemplo, pensemos en “Momo” y la preocupación que ha causado recientemente. Si bien los niños no tienden a imitar lisa y llanamente lo que ven, y los monstruos suelen estar presentes en cuentos a través de los cuales metabolizan temores, la presencia adulta para discriminar lo que pueda afectarle o no entender a partir de la compañía, constituiría la situación más beneficiosa en aras del procesamiento de lo visto.

La propuesta de moderar el uso de los dispositivos tecnológicos es una aspiración que difícilmente se logra en una época en la cual se han exacerbado todos los consumos. La familia habitualmente siente que no hay porqué retirarlos, conjuntamente con la habitual creencia de que es importante para su aprendizaje. Además el niño pequeño parece especialmente “apto” para manejarlos y muestra interés.

Según el neuropediatra uruguayo A. Cerisola (2017), “Debido a sus habilidades atencionales, de memoria y simbólicas inmaduras, los lactantes y los niños pequeños no pueden aprender de los medios digitales tradicionales como lo hacen de la interacción con sus cuidadores y tienen dificultades para transferir el conocimiento a su experiencia tridimensional. Es importante considerar que la capacidad de interacción de las pantallas táctiles de los medios tecnológicos es limitada en comparación con el aprendizaje que surge de la interacción y con su entorno real”.

¿En qué mundo vive el niño?

Parece ineludible articular consideraciones acerca del impacto de la presencia de la tecnología en nuestra constitución como sujetos, con el entorno en el que crece. Estamos inmersos en la misma realidad que intentamos procesar y comprender, por lo tanto,

Tecnologías y subjetividades en formación

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

nuestra comprensión será necesariamente parcial por ahora. Para conceptualizar los efectos de los cambios sociales en la subjetividad se precisa tiempo histórico.

El impacto de la tecnología se inscribe en un contexto de transformación de los relatos ordenadores de la sociedad. El filósofo francés Michel Serres (2012) señala que las sociedades occidentales vivieron dos grandes revoluciones: el paso de lo oral a lo escrito, y luego, la aparición de la imprenta. Sostiene que en la actualidad vivimos una tercera revolución a partir del auge de las nuevas tecnologías. Este autor denomina “Pulgarcita” a un nuevo ser humano cuyos mensajes brotan de sus pulgares con gran maestría.

Actualmente el vértigo, la incertidumbre y lo efímero forman parte de lo constante. La eficacia en el uso del tiempo como categoría que marca un modo de vida centrado en el tiempo presente, la idea de éxito vinculada a vivir el presente centrado en el placer y la realización personal como máxima a la cual aspirar, nos llevan a reformular las ideas de tiempo,

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

espacio, cuerpo y subjetividad, entre otras. Los padres y madres quedan muy exigidos en este contexto, lo cual conlleva muchas veces que apelar a la tecnología implique un apoyo momentáneo, que además podría ser beneficioso para el niño, según cómo sea usado, cuánto y en qué condiciones.

La evitación del aburrimiento conjugada con la idea de que nada debería perderse, nos colocan ante un nuevo sujeto que busca permanecer joven y no quedar atado a límites.

Lo íntimo y lo privado han cambiado sustancialmente. Basta con *googlear* a cualquier desconocido, para tener alguna información e imágenes. Las redes sociales implican una exposición en una nueva zona de confluencia y escasa distancia entre lo público y lo privado.

La información puede contener una paradoja, pequeños datos inútiles y superfluos pueblan la comunicación virtual y la exposición de lo íntimo en variadas formas es usada por sujetos de todas las edades. Según la antropóloga argentina P.Sibilia, el diario íntimo habría sido sustituido por un diario "éxtimo" en el cual las redes soportan *selfies*, blogs personales para ser vistos al infinito, en lo que considera una exacerbación del culto a sí mismo. Muchas personas tienen hoy una especie de segunda vida en los ambientes digitales, lo cual puede ser integrado en situaciones naturales, por ejemplo, en la adolescencia, pero también puede implicar aspectos riesgosos.

El ocio, la espera y el aburrimiento.
En relación al valor de la imagen en el mundo actual, no parece haber tiempo ni espacio que no esté por momentos saturado de imágenes. A modo de ejemplo, en cualquier sala de espera, nos encontramos con pantallas. Casi cualquier contenido que necesitemos comunicar por escrito (especialmente si se trata de algo a difundir) hay que pensarlo en relación a imágenes, para que sea recepcionado por los destinatarios y se fije la atención en ellos. "…en este nuevo contexto, además de hacerse más "interactivos", los sujetos se están volviendo "más visuales que verbales"

Los tiempos de espera suelen estar habitados por imágenes virtuales. Parecería que a niños y adultos les cuesta dar valor y tolerar los momentos de espera y el aburrimiento. La tolerancia a la espera está indisolublemente unida a la aceptación de posibles frustraciones y a la progresiva adquisición del control

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

de impulsos. En este contexto es que el uso de la tecnología, si es excesivo, puede ser un factor que no contribuye al desarrollo de ciertos recursos en el niño.

Sostiene V. Guerra, psicoanalista uruguayo: … “un niño que tiene estas características, de mucha inquietud e impulsividad, mejora cuando puede esperar. Porque la tolerancia de la espera implica la caída de la vivencia narcisista, que “el mundo tiene que ser como yo quiero y al tiempo que yo quiero”. Y, después, el niño se encuentra jugando con otros, o participando en la escuela interactuando con amigos que tienen tiempos distintos al suyo y tiene que negociar, adaptarse y poder esperar en el sentido de un proceso. En definitiva, la tolerancia a la espera se correlaciona con la tolerancia de la alteridad.”

Advertimos cierta contradicción entre la reiterada preocupación que ocupa a las familias respecto a las dificultades de los niños para procesar frustraciones, la sensación de que se aburren fácilmente y el hecho de que se ofrezca la tecnología para obtener calma y diversión. En este contexto la lectura no siempre es valorada como una experiencia artística y estética, que además entretiene, sino que se busca para solucionar problemas, como si fuera una solución mágica destinada a “gestionar las emociones”.

Parece que el libro fuera pensado a veces con un fin didáctico específico, contrapuesto a otras formas de entretenimiento, relacionadas con el ocio digital. La exitosa aceptación de una generalizada propuesta de “gestión de las emociones” es un tema interesante. Parecería que gana terreno una aspiración a transmitir al niño capacidades de “gestión emocional” que simplifican lo complejo y suponen una autorregulación precisa allí donde priman la ambivalencia y los conflictos que requieren compañía afectuosa.

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Usos y efectos de la tecnología

El uso de la tecnología con sus avances vertiginosos suele convocar fuertes adhesiones o rechazos.
Con respecto al uso de los dispositivos tecnológicos la Sociedad Argentina de Pediatría al igual que otras sociedades científicas recomienda:

- Nada de pantallas antes de los 18 meses. Exceptuando la comunicación con familiares o amigos.
- Entre los 18 y 24 meses, contenido de alta calidad junto a la presencia de la familia dando sentido a lo que están viendo.
- Entre los 2 y 5 años, contenidos de alta calidad (no más de una hora).
- A partir de los 6 años: equilibrio y sentido común.

La advertencia de la comunidad médica sobre la conveniencia de no exposición de los niños pequeños a ciertos dispositivos tecnológicos es generalmente desconocida. Cuando es conocida, suele ser vivenciada como una “misión imposible”, lo cual podría estar vinculadoa la naturalización del fenómeno, al uso cotidiano (y permanente) generalizado. Parece naturalizarse lo que forma parte de lo habitual.

La familia relata sentir una demanda excesiva de los niños, que va de la mano de dificultades para introducir la espera y posibilidad de frustrarse. El niño requiere que las figuras de referencia le presten su capacidad de contención y sostén, para no quedar solo frente a impulsos y deseos que lo desbordan, sin el apoyo necesario para procesarlos.

Los niños pequeños parecen preparados para manejar nuevas formas de comunicación a través de una capacidad conectiva que no requiere determinadas condiciones previas. No resultan imprescindibles las letras y el teclado, sino que alcanza con los íconos.

Surgen interrogantes sobre los efectos de la tecnología en el desarrollo del niño pequeño. Interrogantes complejas que posiblemente no tengan respuesta aún, en la medida que confluyen múltiples variables. En niños en los cuales el uso de los dispositivos tecnológicos es muy intenso, se pueden llegar a observar efectos a nivel del lenguaje. En ocasiones algunos niños utilizan expresiones no características del entorno cultural cercano, propias de un español neutro o el llamado “lenguaje televisivo.”

S.Tisseron, psicoanalista francés, describe los efectos de la imagen que no responde a la sonrisa del niño.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

reflexiones pedagógicas

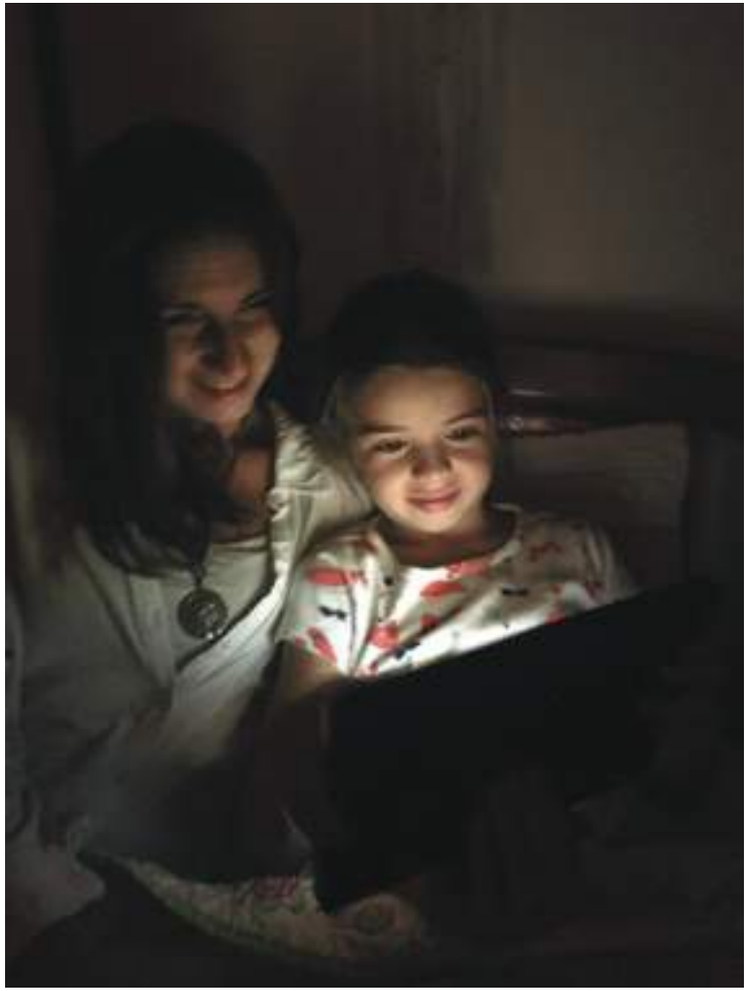
Tecnologías y subjetividades en formación

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Ante un adulto que le sonríe, él bebe responde sintiendo que a su vez su sonrisa genera un efecto en él. Se genera un espiral interactivo. En cambio, si el bebé sonríe a un adulto en la pantalla, la respuesta se interrumpe, “el bebé está en situación de ser y no ser a la vez con el otro e interioriza las relaciones en eco constantemente abortadas, dicho de otra manera, sin moverse y con los ojos clavados en la pantalla, el niño aprende la inestabilidad”.

En algunos niños observamos inquietud excesiva, expresiones de ansiedad marcadas, una intensa descarga corporal y despliegue motriz. Cuando esto ocurre en el contexto de una estimulación excesiva, puede suceder también que se acompañe de una tendencia al movimiento permanente, dificultades para jugar en espacios acotados y para alcanzar la relajación, (sobre todo en el momento de dormir y conciliar el sueño) y en ocasiones no surge el desarrollo del juego simbólico espontáneo a pesar de que la capacidad simbólica para desarrollarlo pueda existir.

No pensamos que estas situaciones respondan exclusivamente a la fuerte exposición a dispositivos tecnológicos, sino que son fenómenos multicausales ligados a la posibilidad de procesar y significar con otro, simultáneamente o a posteriori.



sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

En ese sentido tomamos aportes de V. Guerra (2007):"Y si el mundo actual con sus vicisitudes renovadoras iconoclastas y posmodernas implica la presencia de un llamado hacia la multiplicidad, hay un elemento que considero como una invariante fundamental: la presencia del otro, la absoluta necesidad de la presencia y el aporte del otro humano en la constitución del ser humano."

El procesamiento de lo vivido requiere del encuentro con otros significativos que, a través de la empatía, conexión afectiva y el reconocimiento que los otros le devuelven al niño especularmente, ayuden a metabolizar experiencias, promoviendo el desarrollo de la subjetividad y facilitando el proceso de integración. Nos cuestionamos si los soportes tecnológicos pueden oficiar de "sostén". ¿La tecnología puede dar un aporte significativo en estas edades? ¿Qué pasa cuando determinado uso de estos dispositivos contribuye a la desconexión con el malestar, las fallas del otro y/o su falta, calman "mágicamente" y evitan la desilusión?

- **Lic. Psic. ANA LAURA MARTIN**
- **Lic. XIMENA LÓPEZ GERMINO**
- **Lic. Psic. MA. CECILIA RODRÍGUEZ DA SILVEIRA**
- **Lic. Psic. GABRIELA TRIÑANES**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cerisola, A. (2017). Impacto negativo de los medios tecnológicos en el desarrollo infantil. Recuperado en: **http://docs.bvsalud.org/biblioref/2017/08/848347/126-131.pdf**

Guerra, V. (2003) Fallas en la simbolización en relación a la estructuración psíquica (El proceso de simbolización desde una perspectiva intersubjetiva). En *Cuerpo, Lenguaje, Simbolización.* Conferencias. Asociación Uruguaya de Psicomotricidad.

------- (2007) En *Cultura de la imagen y subjetividad*. Mesa "Niños". Jornada A.U.D.E.P. P Recuperado de ***http://www.aupcv.org.uy/ckfinder/userfiles/files/AUDEPP%20CULTURA%20DE%20LA%20IMAGEN%20VIctor%20Guerra.doc***

- Tisseron S. (2008). *Les dangers de la télépour les bébés*.Bruselas: Yapaka.be
- Serres, M. (2012). *Pulgarcita*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Sibilia, P. (2008)*La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

reflexiones pedagógicas

Publicidad de experiencia: la cultura del consumo difundida por los YouTubers para los niños

DRA. MARIA CLARA SIDOU MONTEIRO

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

En una era de convergencia mediática y digital (JENKINS, 2009), tenemos niños que nacen inmersos en la cultura de los *smartphones y tablets* , o sea, son nativos digitales (PRENSKY, 2001; PALFREY; GASSER, 2008). Eso significa que, supuestamente, ya sabrán estar conectados al ambiente on-line desde la más tierna edad. En consecuencia, accederán a la infinidad de contenidos existentes en internet y también estarán presentes en los sitios de las redes sociales, entre ellos YouTube, la plataforma social más popular de streaming de vídeos.

YouTube empezó en 2005 por parte de los exempleados de PayPal, Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Su modelo de negocio inicial consistía en colocar banners al lado del proceso de envío de los vídeos (DIJCK, 2009). Después de su compra por Google, todos los *smartphones* y *tablets* con el sistema operativo Android, pasó a venir con YouTube ya instalado, lo que contribuyó a su popularización.

YouTube puede considerarse el ápice de la cultura participativa (JENKINS, 2009), ya que cualquier persona puede tener una cuenta y publicar vídeos en la plataforma. Así, todos somos potencialmente productores y consumidores de contenido en Internet, es decir, prosumers, término acuñado por Toffler en 1980, que encontró su aplicación sólo con la Web 2.0.

En este contexto, YouTube pasó a divulgar su lema como el “broadcast yourself”, literalmente “transmítase a sí mismo”, o sea, cuantas más personas publiquen vídeos en el sitio, más rentabilidad tendrá a través de la monetización de los contenidos con la publicidad. De esta forma surgen las figuras de los YouTubers, creadores de contenido para la plataforma. Los consideramos como profesionales de YouTube, aunque

Publicidad de experiencia: la cultura del consumo difundida por los YouTubers para los niños

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

el sitio web no hace esta distinción. Sin embargo, son individuos que han hecho de la producción de vídeos una forma de trabajar, consiguiendo remuneración y siguiendo las reglas de los algoritmos de YouTube.

Ante este panorama, realizamos una investigación de doctorado que tuvo como objetivo comprender el consumo de publicidad que hacen los niños relacionado con los vídeos de YouTubers. La investigación se llevó a cabo entre 2015 y 2018, en el Programa de Postgrado en Comunicación e Información de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul.

La metodología para la investigación fue cualitativa, pues el objetivo era la comprensión de lo que expresaban los niños que participaban. En total fueron 15 entrevistas individuales con niños entre diez y once años de dos escuelas públicas de Porto Alegre. Estudiaban y vivían en la isla de la Pintada, que, a pesar de formar parte de la capital, queda aislada por el cruce del río Jacuí. Además, otra característica de la isla es la desigualdad social. De un lado de la avenida principal hay casas pequeñas, algunas con palafitos, del otro, hay mansiones con vigilancia las 24 horas, orientadas hacia el río. Así pues, estas particularidades forman parte de la vida cotidiana de los niños entrevistados.

El procedimiento de la investigación de campo implicó observar a los niños mientras elegían los vídeos que querían ver en el de la investigadora o en el ordenador de la escuela y hacer preguntas sobre la base de un guión semiestructurado. Los resultados del análisis se dividieron en tres ejes: competencias, consumo de vídeos y publicidad.

En cuanto a las competencias sobre el uso de aparatos digitales como *smartphones* y ordenadores, los niños sabían utilizar funciones básicas como colocar el vídeo en pantalla completa, dar al play y buscar en la pantalla de YouTube. También identificaban los vídeos relacionados. A pesar de no tener la noción de cómo la plataforma indica estos vídeos sobre la base de los algoritmos que trazan sus perfiles y preferencias de contenidos, los niños sabían que los vídeos indexados tenían que ver con lo que ya habían visto antes. Los niños usan esta estrategia para descubrir nuevos contenidos. De esta forma, el concepto de nativos digitales acaba limitándose a las funcionalidades de las plataformas, pero no a la dimensión cognitiva en relación a los contenidos, lo que implica directamente la comprensión de la publicidad.

Sobre el consumo de vídeos, los niños ven los más diferentes canales de YouTubers, tanto dirigidos al

Publicidad de experiencia: la cultura del consumo difundida por los YouTubers para los niños

público infantil como para adolescentes, jóvenes y adultos. Entre los creadores citados por los niños están Felipe Neto, Luccas Neto, Whindersson Nunes, Dani Russo, Julia Silva, Mari Maria, SirKazzio, AuthenticGames, KondZilla, Cia. Daniel Saboya, entre otros. Es importante destacar que estos YouTubers tienen millones de seguidores, o sea, son profesionales y celebridades de la plataforma.

Entre las temáticas más interesantes para los niños están el futbol, juegos, danza y juguetes, siendo las dos primeras vistas solamente por niños y las otras dos por niñas.

A medida que veíamos los contenidos de los canales junto con los niños, aparecían los anuncios insertados por YouTube como banners y los anuncios antes y durante el vídeo. Los participantes se irritaban con la intromisión de la publicidad, pues el principal interés era ver el contenido. Los niños no reconocían los banners como publicidad y los cerraban sin siquiera leer el anuncio. En cuanto a la publicidad, hacían clic tan pronto como aparecía el botón “saltar este anuncio”.

La dinámica cambió en relación con los vídeos de los YouTubers, pues, aunque tuvieran un reclamo publicitario, los niños elegían ver estos contenidos. Para ellos, no tenían el carácter de intromisión de la publicidad. Al contrario, el YouTuber creaba el vídeo basado en el producto que se exhibía. Así, se creó el concepto de publicidad de experiencia (MONTEIRO, 2018), siendo esta la publicidad del producto a través de la experiencia del creador de contenido en el vídeo. El YouTuber abre el producto, lo consume y/o habla de él como forma de generar visualización para el canal y para el anunciante. Este tipo de publicidad fusiona formatos anteriores como el product placement (publicidad por emplazamiento) y la publicidad en línea, pero va más allá, pues el niño, al ver el vídeo de la experiencia del YouTuber, consume mediáticamente el objeto, lo que le lleva al deseo de compra. Los creadores de contenido llevan a cabo la publicidad de experiencia en sus vídeos, dando visibilidad a las marcas e incentivando la compra y el consumo. Hacen contratos con anunciantes, pero eso no se explicita en sus vídeos, lo que implica una opacidad de la práctica publicitaria en YouTube.

“La publicidad del producto a través de la experiencia del creador del contenido del video”

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

Publicidad de experiencia: la cultura del consumo difundida por los YouTubers para los niños

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

La publicidad de experiencia tiene como ventaja que está hecha por un YouTuber, un influenciador digital que tiene el respaldo en la plataforma entre sus millones de seguidores. Es capaz de generar una identificación con su público y está constantemente produciendo contenido, lo que hace su presencia relevante para los algoritmos de YouTube y, como consecuencia, más personas verán sus nuevos vídeos. Los niños eligen a los YouTubers que quieren seguir y creen en sus opiniones, por lo que son excelentes portavoces para las marcas. Debido a la relación de confianza y afectividad, los YouTubers consiguen persuadir al público a desear los productos anunciados sin necesariamente aclarar que su discurso está motivado por un anunciante. De este modo, los niños muestran deseos de consumo por objetos como PlayStation, muñecas Baby Alive y Bebé Reborn, iPhone, además de maquillaje, juegos, camisetas de jugadores de fútbol y zapatillas de marcas como Nike. Todos piden productos a los padres, pero la mayoría de estos productos no están al alcance de las familias debido a su alto costo. Por lo tanto, la forma en que los niños acaban consumiendo estos productos es a través de los vídeos.

De esta manera, la investigación demostró que los niños están constantemente en línea, viendo diferentes vídeos todos los días. Esto implica un aumento de la exposición a la publicidad, tanto a los anuncios en línea insertados por YouTube, como a los publicados por los creadores de contenido en sus vídeos. La publicidad de experiencia muestra cómo los anuncios se pueden reinventar para atraer la atención del público, especialmente el infantil, sin aclarar si es un espacio pagado por el anunciante. Por eso, es urgente el debate sobre los límites de la publicidad en las plataformas digitales, con el objetivo de que el papel de los influenciadores digitales y de los anunciantes en los contenidos en línea sea ético.

Dra. MARIA CLARA SIDOU MONTEIRO
Doctora Profesora de Universidade do Ceará (UFC) Brasil

Referencias:

DIJCK, José Van. “Users like you? Theorizing agency in user-generated content”. Media, culture and society, v. 31, n. 1, p. 41-58, 2009.
JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2009.
MONTEIRO, Maria Clara. Apropriação por crianças da publicidade em canais de YouTubers brasileiros: a promoção do consumo no YouTube através da Publicidade de Experiência. 2018. 333 f. Tesis (Doctorado en Comunicación e Información). Facultad de Biblioteconomía y Comunicación, Universidad Federal de Rio Grande do Sul, 2018.
PALFREY, John; GASSER, Urs. *Born digital*.
New York: Basic Books, 2008.
PRENSKY, Marc. “Digital natives, digital immigrants”. On the horizon, MCB University Press, v. 9, n. 5, p. 1-6, oct. 2001.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana
historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

MARIA LUIZA RODRIGUES FLORES
MARTA LÚCIA SILVA

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

La añorada Fúlvia Rosemberg es parte integrante de la historia brasileña de la educación de los niños de 0-6 años en el ámbito público. Dejó un legado inmenso para la infancia de Brasil, además de para sus familias, investigadores/as y el profesorado. En sus investigaciones e intervenciones, en las políticas públicas, la docencia y en sus artículos, vinculó siempre feminismo e infancia.

Antes de que se hablara de relaciones de género, Fúlvia ya estaba atenta a la cuestión de la mujer, participando en el periódico Mulherio. En el combate contra el machismo y otras formas de autoritarismo estaba Fúlvia denunciando el adultocentrismo, investigando el racismo en relación a los negros y negras. Algunos años antes de morir estaba investigando a los indígenas (que ya había estudiado e investigado la también añorada Regina Pahim). Aún antes de que se hablara de la intersección de género, raza y clase, Fúlvia ya trabajaba en investigaciones y en revistas científicas feministas realizando estudios de infancia, género, raza y clase. En 1996 escribió el pionero artículo “Educación Infantil, clase, raza y género”. Su última conferencia en México (publicada en el libro Creche e Feminismo-desafios atuais para uma educação descolonizadora [Escuela maternal y feminismo: desafíos actuales para una educación descolonizadora]) insiste en la ciudadanía de los bebés contra el consumismo y el uso que se hace de los bebés en provecho de los adultos y del capital financiero, un campo al que ella se dedicaba y que denominaba “Estudios sobre la ciudadanía de los bebés”.

Malu Flores y Marta Lúcia Silva nos ofrecen aquí un artículo que muestra el pensamiento de Fúlvia Rosemberg y sus “Estudios sobre la ciudadanía de los bebés”.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

“La ciudadanía de los bebés contra el consumismo y el uso que se hace de los bebés en provecho de los adultos y del capital financiero.”

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños en la sociedad brasileña?
Después de 30 años de la aprobación de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño en la Resolución 44/25 de la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989, y pasados más de 30 años de la promulgación de la Constitución Federal de la República Federal del Brasil, en 1988, cabe preguntarse: después de todo, ¿cuál es el lugar que ocupan los bebés y los niños en nuestra sociedad y, en especial, en la política educativa? ¿Hasta qué punto los niños brasileños muy pequeñitos, de hasta tres años, vivencian sus derechos como ciudadanos y ciudadanas a la educación pública, gratuita y de calidad?

En este texto invitamos a los lectores y lectoras, a la sociedad en general, familias, representantes del Estado, así como a los profesionales de la educación en general, a dirigir su atención a los bebés, a los niños y a la infancia, desde la perspectiva analítica construida por la investigadora, profesora y activista Fúlvia Maria Mott Rosemberg. El enfoque propuesto por Fúlvia, en el campo por ella denominado “Estudios sobre la ciudadanía de los bebés”, busca romper con concepciones adultocéntricas sobre la infancia y el niño, una visión que limita sus saberes, sus actuaciones en la sociedad y en el mundo.

En la visión adultocéntrica, el ser adulto se coloca como sujeto de la supremacía de la vida productiva en la sociedad y los bebés, los niños bien pequeñitos, son presentados como sujetos limitados, pasivos, incapaces, de reducida socialización, la infancia se considera como un período limitado de la vida, subordinado totalmente a las perspectivas, expectativas y demandas de los adultos.

El término adultocéntrico, que expresa una visión de mundo en la que el adulto se encuentra en el centro de las demandas, fue mencionado por Fúlvia Rosemberg en 1976, en su texto *¿Educación para quién?,* en el que

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

la autora cuestiona los métodos adultocéntricos de la educación y de las investigaciones sobre los bebés y los niños, destacando que éstos deberían ser investigados más allá de la Pedagogía, en una perspectiva interdisciplinaria, incluyendo la Antropología, con el fin de comprender mejor estos sujetos de derechos, sus especificidades, complejidades y las características de sus modos de vida.

Una sociedad adultocéntrica, está diseñada para responder a los intereses y expectativas de los propios adultos, ya sean económicos, políticos, de partido, relativos a costumbres, visión de mundo, etc., imponiendo sus reglas establecidas a los bebés, niños, adolescentes, no permitiendo o limitando la voz de otros, y los cuestionamientos sobre sus modos de vida, sus percepciones del mundo, sus valores, sus costumbres, aunque éstos sean inadecuados o conflictivos, tendiendo a creer que los niños pueden convertirse en meras “copias”, haciendo efectiva la reproducción de las ideologías de los adultos.

“El niño y la niña como un actor social, activo, que participa en la sociedad, sujeto de derechos y productor de cultura”

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Los estudios de Rosemberg, amparados en estudios contemporáneos, como los de la Sociología de la *Infancia*, también llamados por Fúlvia "Estudios Sociales de la Infancia", consideran que, en las perspectivas estructural, interpretativa y crítica, la concepción de la infancia es una categoría permanente, útil a la sociedad y también una construcción social. Así, entiende la concepción de niño como un actor social, activo, que participa en la sociedad, sujeto de derechos y productor de cultura. En este sentido, la Sociología de la Infancia valoriza y empodera a los bebés, a los niños y a la etapa de la vida conocida como infancia, tratando a los sujetos de ese grupo de edad como personas potentes, competentes, agentes, ciudadanos que poseen voz y son protagonistas de sus propias historias.

"Afirmamos que los niños tienen voz, poseen pensamiento propio, sentimientos, emociones...."

El campo de los Estudios Sociales de la Infancia propone una perspectiva sobre los niños en la que éstos tienen una visión e interpretación del mundo propia, a partir de todo lo que ven, oyen y sienten. En consonancia con las investigaciones llevadas a cabo por Rosemberg, en sus más de 30 años de trabajo en las temáticas de los estudios de género, raza y edad (infancia) y también en el NEGRI PUC-SP[1] , afirmamos que los niños tienen voz, poseen pensamiento propio, sentimientos, emociones, deseos, intereses, son capaces de elegir, negocian, reivindican, cuestionan, argumentan, crean, recrean, innovan, proponen soluciones, entre otras acciones que los hacen participantes activos del mundo.

Para entender mejor este enfoque, podemos decir que cuando un bebé nace, él demanda una serie de cuidados y atención, involucrando una diversidad de profesionales de diversas áreas, conocimientos diversos y multidisciplinarios, así como distintos artilugios para dar cuenta de sus demandas en términos de salud, educación, vestido, alimentación, productos y servicios de diversos ámbitos. En la misma dirección, a lo largo de esta etapa de la vida, se requiere la acción de otros profesionales, resultando que los bebés contribuyen activamente al desarrollo económico, comercial, social y político, generando impuestos, insumos y capital financiero en la sociedad.

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Por eso, no es difícil percibir que existe un provecho en la inversión comercial de los bebés y los niños, donde esos actores sociales se utilizan para atraer más beneficios a otros intereses que no son propiamente los de ese grupo de edad, convirtiéndose, en ciertos casos, en instrumentos del capital, utilizados para dar respuesta a intereses de grupos empresariales de todo tipo. Siendo así, para Rosemberg, desde la perspectiva de la visión estructural de los Estudios Sociales de la Infancia, podemos decir que se está produciendo un uso instrumental de los bebés y de los niños, basado en intereses adultocéntricos, políticos y económicos, mientras que ellos gozan sólo el usufructo de las "migajas de inversiones" en relación al incremento de las ganancias de las marcas que se desarrollan comercialmente para responder a intereses diversos en la sociedad.

Los bebés y los niños no poseen siquiera la contrapartida de que sus derechos sean atendidos satisfactoriamente como personas, quedando al margen del disfrute de la educación, la salud, la cultura y el entretenimiento, por ejemplo. Especialmente, la desigualdad en el acceso a los derechos sociales alcanza sobre todo a los bebés de menor edad, así como a los niños socialmente menos favorecidos, negros o de otras etnias con menor

"Los bebés y los niños no poseen siquiera la contrapartida de que sus derechos sean atendidos satisfactoriamente como personas"

"¿Cómo están siendo vivenciados los derechos educativos de la primera infancia en nuestra sociedad?"

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

reconocimiento social. Rosemberg problematizó la posición ocupada por estos agentes en una sociedad de consumo: ¿Cuál es la posición que ocupa el bebé y los niños en general como grupo de personas que participan activamente en el desarrollo de una sociedad y de un país? ¿Cuál es la contribución de estos actores sociales? ¿Cómo pensar en los bebés y niños como actores sociales, protagonistas y ciudadanos de derechos, si la vida en sociedad está orientada más a los intereses y necesidades de los adultos? ¿Cómo están siendo vivenciados los derechos educativos de la primera infancia en nuestra sociedad?

Atendidos inadecuadamente por el Estado, sin vivir efectivamente sus derechos reconocidos en el plano legal, parte de los bebés y de sus familias se encuentran privados del acceso a la educación pública, de calidad, laica y gratuita. De acuerdo con los datos del Censo Educativo de 2016 (INEP, 2018), sólo el 31,9 % de los niños de hasta tres años están matriculados en la escuela de educación infantil, resultando que el quintil de ingreso superior de la renta presenta una cobertura del 48,2 % y el quintil de ingreso inferior alcanzó sólo el 22,3 % de esa población. Ampliando los indicadores de la desigualdad en ese acceso a la escuela, los datos apuntan que, de 2004 a 2016, se duplicó la desigualdad entre blancos y negros en el acceso a una plaza vacante. En realidad, éste que es un derecho educativo reconocido en la Constitución Federal de 1988, aunque no sea de obligado cumplimiento, está siendo naturalizado como un negocio a partir de alianzas entre el sector público y el privado, implicando la transferencia de recursos públicos hacia la iniciativa privada, con muy poco control social sobre la efectiva calidad de las plazas vacantes que se ofrecen.

La Educación Infantil de calidad, primera etapa de la educación básica dirigida a este período de la vida entre cero y seis años, aún no ocupa el lugar de bandera política de absoluta prioridad por parte de los gobernantes, responsables de la efectividad del derecho educativo de los bebés y los niños. La expansión a partir de diferentes modelos de atención corrobora un trato desigual dispensado a los niños, ya sea por la falta de oferta de plazas vacantes públicas, o por los perjuicios en términos de calidad. Las investigaciones desarrolladas en el país apuntan a la diferencia de atención en términos de educación y cuidado entre las instituciones de las redes directa (escuelas municipales), indirecta (escuelas en edificios del ayuntamiento, pero gestionadas por instituciones particulares con el mismo esquema de

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

las concertadas) o concertada (escuelas particulares concertadas con el ayuntamiento que pasan a formar parte de la red pública), y de otros modelos y pactos institucionales resultantes de alianzas políticas públicas e iniciativas en el ámbito privado.

En el caso de la atención en la escuela maternal, a medida que la opción política es la de ampliar la oferta a partir de propuestas "más económicas" o de bajo costo, acaba ofreciéndose un servicio de calidad inferior para los bebés y niños pequeños, aunque financiado con recursos públicos. Tanto los bebés y los niños, como sus familias, que contribuyen con sus impuestos como ciudadanos y mueven la economía del país, acaban, sin embargo, como rehenes dependientes de modelos de atención no siempre ofrecidos con calidad. Basándonos en las reflexiones de los estudios de Fúlvia Rosemberg, la opción política por la externalización de la oferta y de la gestión de la educación infantil, a partir de diferentes modelos de convenios y servicios no adecuadamente fiscalizados, que se hacen efectivos a través de relaciones público-privadas basadas en un per cápita de bajo costo alumno-calidad, acaban por materializar una "escuela pobre para niños pobres", perpetuando un ciclo transgeneracional de negación y violación de varios derechos.

A pesar de los marcos legales que pautan la oferta de Educación Infantil en Brasil (0-3 y 3-6 años), fruto de luchas y conquistas de derechos en las últimas décadas, la responsabilidad educativa hacia ese grupo de edad aún no responde, en términos de cantidad y calidad, a las demandas de las familias en relación a la socialización de sus hijos/as en espacios educativos públicos y gratuitos.

Independientemente de la gestión partidista y de propuestas de diferentes gobiernos, los informes sobre escuelas maternales concertadas presentados por el Tribunal de Cuentas del Municipio de São Paulo, en febrero de 2017[2] , presentan indicios de incongruencias en la prestación de servicios con calidad para los bebés y los niños pequeños,

"Hay modelos inadecuados que pueden ser calificados como confinamientos de bebés"

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

evidenciando las diferencias en los servicios y en las plazas vacantes en la educación infantil ofrecidas a los bebés, a los niños y sus familias, sobre todo, a las más pobres. Hay modelos inadecuados que pueden ser calificados como confinamientos de bebés, con poco espacio libre y falta de naturaleza para gozar y jugar, con lugares húmedos y sin la presencia del sol, sin zona verde, sin parques infantiles o ludotecas, en fin, sin los materiales necesarios para la realización de un buen trabajo para estos grupos de edad.

En algunos casos, algunas instituciones tampoco contratan profesionales con la formación adecuada y no logran garantizar una formación continuada de profesores y profesoras, ni las condiciones para el desarrollo de prácticas cotidianas que atiendan a las especificidades y necesidades de desarrollo en el grupo de edad de hasta tres años, restringiendo la oferta a actividades tradicionales y poco diversificadas para los niños, en espacios, en ciertos casos, hasta insalubres.

Así, en el Municipio de São Paulo, cuya especificidad fue estudiada por Rosemberg con un estudio longitudinal, el todavía reducido acceso a la escuela maternal de calidad para todos los niños de hasta tres años de edad ha ocupado un lugar de intensa disputa en la arena de debates de las políticas públicas, por

“Discursos con intereses y perspectivas dirigidos a la educación infantil como inversión económica y ganancia”

diversos actores sociales adultos (representantes del Estado, familias, responsables, especialistas de la educación, poder judicial). En ese escenario, hemos percibido actores sociales, cada vez más, que recurren a la judicialización como forma de requerir los derechos educativos constitucionales legítimos de los niños que no son atendidos por el Estado. No es raro encontrar instituciones gubernamentales o no gubernamentales, empresarios, entre otros, que mantienen un discurso estructural dirigido al niño y su educación como una inversión económica, o sea, enfocado a los intereses de lucro del capital. Tales discursos, con intereses y perspectivas dirigidos a la educación infantil como inversión económica y ganancia, no sitúan al bebé y a los niños pequeños como prioridad, sino a los intereses adultocéntricos que impregnan la sociedad. La cuestión fundamental es percibir cómo el Estado ve a los bebés

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

y los niños, generalmente como un dispendio que hay que gastar para esa franja de edad y no como un derecho a ser atendido.

Así, como observó Fúlvia Rosemberg, hay casos en que "[...] los derechos sociales se piensan sólo en términos de cifras económicas. [...] "¿Por qué un bebé cuesta menos a la sociedad brasileña? ¿Por qué se invierte menos en la escuela maternal? Hay una desvalorización de la función de educar y cuidar niños pequeños, por ser producción y reproducción de la vida. En consecuencia, la escuela maternal constituye una etapa educativa desvalorizada en el sistema educativo brasileño".

"La escuela infantil constituye una etapa educativa desvalorizada en el sistema educativo brasileño"

Entendemos que hacer efectiva la ciudadanía y los derechos legales de los bebés y los niños como ciudadanos y ciudadanas es de fundamental importancia, pues son poco visibles o invisibles para la sociedad, especialmente cuando comparamos ese grupo con las demás etapas de la vida humana, sobre todo las franjas de edad consideradas en el grupo de "adultos". Los bebés y los niños pequeños no tienen las mismas inversiones en términos de servicios públicos destinados a otros grupos de edad, sino que, en algunos contextos, quedan al margen de la sociedad en términos de educación, salud, entretenimiento, cultura, entre otros derechos sociales bajo la responsabilidad de los sectores de la gestión pública.

Para la mayoría de las familias los niños son sus bienes más preciados, en el ámbito del cuidado privado son tratados con celo e incluso con "mimos", pero aún falta el compromiso de las propias familias en la lucha por la justicia social, las políticas públicas de educación de calidad y los derechos más efectivos con este fin.

Para entender la importancia de los bebés, de los niños y de las diversas infancias esparcidas por la inmensidad de Brasil y del mundo es necesario también comprender cuáles son las desigualdades sociales que estos viven, sus causas, sus particularidades, sus resultados y manifestaciones. ¿Los bebés y los niños son tratados por el poder público con seriedad

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

y respeto en el sentido de concederles lo mejor? ¿Cuáles son las discriminaciones existentes en relación a las otras edades en las diferentes maneras de vivir las infancias?

¿Cómo ven los medios de comunicación en general y las instituciones a los bebés y a los niños? ¿Cuál es la visibilidad que les dan? ¿Los niños son vistos solamente como un filón, una oportunidad de ganancias y lucros por medio de productos y negocios desarrollados para determinados públicos? Basta imaginar la cantidad de productos y servicios elaborados para atender a esos actores sociales y esa demanda. En realidad, los bebés y los niños son grandes generadores de negocios comerciales y económicos, en términos de alimentación, vestimenta, juguetes, entretenimiento, educación y productos diversos. Al reflexionar sobre estas cuestiones, nos planteamos la gran reflexión: ¿cómo están siendo respetados legalmente los derechos de los bebés y los niños siendo estos actores sociales, activos, sujetos de derechos y productores de cultura? ¿Qué tipo de sociedad existe para los bebés y los niños?

¿Cómo ve la educación brasileña a los bebés y los niños? ¿Qué clase de educación se está ofreciendo

“¿Cómo están siendo respetados legalmente los derechos de los bebés y los niños y niñas siendo estos actores sociales activos, sujetos de derechos y productores de cultura?”

a estos seres competentes y productores de cultura? ¿Somos las voces que resuenan por sus derechos, por un mundo con más educación de calidad y cuidados dignos de los bebés y niños, o actuamos en connivencia con los diversos intereses adultocéntricos, en los usos y abusos instrumentales de esos sujetos?

En tiempos de elecciones de representantes de la sociedad, uno de los grandes problemas sociales en Brasil, la discriminación de edad y las violaciones de derechos básicos en la educación (falta de acceso y calidad de escuelas maternales) sigue en alza. Los niños

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

“Los niños y niñas pobres y los de menor edad son las mayores víctimas de las discriminaciones de derechos educativos”

pobres y los de menor edad son las mayores víctimas de las discriminaciones de derechos educativos. Los políticos y la sociedad adulta discriminan a los niños en sus necesidades básicas. “En tiempos de elecciones, toman a los niños en el regazo” (ROSEMBERG, 2015) utilizan la artimaña para conmover a la opinión pública a fin de aumentar el número de votantes, pero no tienen a los bebés y los niños pequeños en sus agendas públicas como prioridad de atención y compromiso efectivo con la causa. Estos actores sociales (bebés y niños pequeños) no son vistos como personas o ciudadanos de derechos. El uso instrumental del niño por el adulto se plantea con la finalidad de responder a sus propios intereses adultocéntricos, políticos, económicos, de partido, etc.

El resultado de ello es desfavorable para los bebés y los niños, pues comportan perjuicios en todos los ámbitos: físicos, sociales, intelectuales, emocionales, psicológicos, de salud, etc. ¡Despertad adultos! ¿Hasta cuándo? ¿Dónde está la ciudadanía efectiva de los bebés y de los niños en la sociedad?

Para los gobernantes, los niños no votan, a menudo se los ponen en el regazo, o en sus tribunas de cuño partidista para “servir” a sus intereses y a sus propuestas ideológicas. Los niños y sus familias a menudo se utilizan como herramientas de apoyo, incluso sin saberlo, para alcanzar estos objetivos.

En cuanto a los bebés y los niños, lo que debería ser un derecho natural y efectivo, como estar protegidos, ser aventajados en el acceso a la salud y la educación de calidad, así como tener acceso a la cultura, al entretenimiento, etc., acaba por parecer una gran oportunidad de negocio para el campo empresarial y los políticos, junto con especialistas de la niñez, economistas, etc. ¿No comprenden que los bebés y los niños sólo por existir en la sociedad ya contribuyen a la economía y al desarrollo del país y del mundo?

Se percibe que muchas de esas acciones se presentan de manera contradictoria, evidenciando el uso

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

historia de la educación

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

instrumental (primordial) del niño como oportunidad de ganancias y lucros. Inspiradas en el pensamiento de Rosemberg, compartimos algunas preguntas que pueden orientar nuestra acción: ¿quizás la sociedad, los especialistas en infancia, las instituciones y los movimientos sociales no perciben estas cuestiones? O estas cuestiones y acciones, ¿son intencionalmente planteadas según cómo los adultos entienden la sociedad? ¿Hasta cuándo los intereses adultocéntricos estarán en las acciones de los que se dicen defensores de los derechos de la infancia?

Es necesario repensar en cómo luchar contra las desigualdades sociales, dado que en la pirámide social los niños y las mujeres son los más vulnerables. Si cada real invertido en la primera infancia se transforma en beneficio para la sociedad adultocéntrica, como afirman los economistas y empresarios, ¿cuál es el porcentaje que debería retornar para los bebés, los niños y para esa etapa de la vida?

“Es necesario pensar en cómo luchar contra las desigualdades sociales, dado que en la pirámide social los niños y las mujeres son los más vulnerables”

¿Cómo afrontar estos grandes desafíos sobre la manera en que la sociedad trata a los bebés y los niños en la sociedad? ¿Quiénes son los bebés? ¿Cómo viven? ¿En qué condiciones diarias se está organizando el trabajo en las escuelas maternales? ¿Tenemos una educación infantil de calidad y equidad para todos los bebés y los niños pequeños que optan por la red pública educativa? ¿Cuándo la escuela infantil quedará definitivamente incorporada a la agenda de políticas educativas? ¿Existe una justificación plausible para no dar lo que es debido por derecho a los bebés y los niños pequeños? ¿Cuáles son nuestras prioridades y lealtades? ¿Cómo generar equidad y oportunidades efectivas de derechos legales ya consolidados históricamente para esta etapa de la vida tan eficiente en términos de desarrollo económico para la sociedad, pero que aún no posee sus derechos garantizados efectivamente?
Todavía queda mucho por hacer para cambiar los paradigmas que orientan la forma en que los bebés y los niños son tratados en la sociedad. Tenemos que surcar otros caminos más justos y más dignos para ofrecer a esos actores sociales, a fin de ser coherentes, considerando en la práctica lo que

¿Qué lugar ocupan los bebés y los niños y niñas en la sociedad brasileña?

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

merecen como sujetos de derechos en la salud, en la educación, en la socialización pública, en el derecho al juego, a la cultura y al entretenimiento de calidad, obedeciendo a los intereses y necesidades de los propios bebés y de los niños. Para ello, podemos considerar al servicio de quiénes están nuestras lealtades, como siempre alertó Rosemberg.

MARIA LUIZA RODRIGUES FLORES
Estudios de Postdoctorado en el Departamento de Psicología Social de la PUC-SP (2015) y en la Facultad de Educación de la USP (2018). Graduada en Letras, maestra y doctora en Educación por la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS). Profesora Adjunta del Área de Política y Gestión de la Educación de la Facultad de Educación de la UFRGS.
E-mail: *malurflores@gmail.com*

MARTA LÚCIA SILVA
Máster en Psicología Social por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo. Integrante del Núcleo de Estudios de Género, Raza y Edad (NEGRI), vinculado al Programa de Estudios de Postgraduación en Psicología Social de la Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUC-SP), donde fue asesorada por Fúlvia Rosemberg. Pedagoga, Psicopedagogía y profesora en el Instituto Sumare de Educación Superior. E-mail: *martalucia.coach@hotmail.com*

Notas:
1. Núcleo de Estudios de Género, Raza y Edad (NEGRI-PUC-SP) hasta septiembre de 2014, vinculado al Programa de Estudios de Postgraduación en Psicología Social de la Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUC-SP).
2. Disponible en: **<https://portal.tcm.sp.gov.br>** Acceso en: 02 abr. 2019.

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Referencias

BRASIL. Ministério de Educación. Critérios para um atendimento em creches que respeite os direitos fundamentais das crianças. Brasília: MEC, 2009.
CORSARO, William A. *Sociologia da infância*. Traducción de Lia Gabriele Regius Reis. Porto Alegre: Artmed, 2011.
JENKS, Chris. "Constituindo a criança". Educação, Sociedade e Culturas. Portugal, n.17, p. 185-216, 2002.
MONTANDON, Cléopâtre. "Sociologia da infância: balanço dos trabalhos em língua inglesa". Cadernos de Pesquisa, São Paulo, n. 112, p. 33-60, mar. 2001.
MUÑOZ, Lourdes Gaitán. "La nueva Sociología de la Infancia. Aportaciones de una mirada distinta". Política y Sociedad, v. 43, n. 1, p. 9-26, 2006.
PROUT, A. "Reconsiderando a nova sociologia da infância". Cadernos de pesquisa, n. 141 sep./dic., 2010, p. 729-750.
QVORTRUP, Jens. "A infância enquanto categoria estrutural". Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 36, n. 2, p. 631-643, mayo/ago. 2010.
_____. Nove teses sobre a "infância como um fenômeno social". Pro-Posições, Campinas, v. 22, n. 1 (64), p. 199-211, enero/abr. 2011.
_____. Visibilidades das crianças e da infância.

Linhas Críticas, v. 20, n. 41, p. 23-42, 2014
ROSEMBERG, Fúlvia. *Educação: para quem?* Ciência e Cultura, Campinas, v. 28, n. 12, p. 1.466-1.471, dic. 1976.
_____. "Organizações Multilaterais, Estado e Políticas de Educação Infantil". En: Cadernos de Pesquisa, nº 115, p. 25-63, 2002.
_____. Sísifo e a educação infantil brasileira. Pro-Posições, São Paulo, v. 14, n. 1, p. 177-194, jan/abr. 2003.
_____. Educação infantil pós-Fundeb: avanços e tensões. São Luís (Maranhão), UNDIME, 2007, (mimeo)
_____. A criança pequena e o direito à creche no

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

contexto dos debates sobre infância e relações raciais. In: BENTO, Maria Aparecida Silva. Educação Infantil, igualdade racial e diversidade: aspectos políticos, jurídicos, conceituais. São Paulo, Ceert, 2011, p. 11-46.

_____. "Políticas de educação infantil e avaliação". Cadernos de Pesquisa, São Paulo, v. 43, n. 148, p. 44-75, enero/abr. 2013.

_____. "Educação infantil e relações raciais: a tensão entre igualdade e diversidade". Cadernos de Pesquisa. 2014, vol. 44, n. 153, p. 742-759.

_____. "São Paulo, uma cidade hostil aos bebês*". En: ARTES, Amélia; UNBEHAUM, Sandra (Org.). Escritos de Fúlvia Rosemberg. São Paulo: Cortez, 2015. p. 210-215.

_____. "Políticas públicas e qualidade da educação infantil". En: ARTES, Amélia; UNBEHAUM, Sandra (Org.). Escritos de Fúlvia Rosemberg. São Paulo: Cortez, 2015. p. 216-235.

ROSEMBERG, Fúlvia; MARIANO, Carmem Lúcia Sussel. "A Convenção Internacional sobre os Direitos da Criança: debates e tensões". Cadernos de Pesquisa, São Paulo, v. 40, n. 141, p. 693-728, sep./dic. 2010.

ROSEMBERG, Fúlvia; ARTES, Amélia. "O rural e o urbano na oferta de educação para crianças de até 6 anos". En: BARBOSA, Maria Carmen Silveira et al. (Org.). *Oferta e demanda de educação infantil no campo*. Porto Alegre: Evangraf, 2012. p. 13-69.

SILVA, Marta Lucia. Discursos de mães negras sobre educação e cuidado de crianças de até três anos de idade. 2014. 220f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Estudos Pós-Graduados em Psicologia Social. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. São Paulo, 2014.

SIROTA, Régine. "Emergência de uma sociologia da infância: evolução do objeto e do olhar". Cadernos de Pesquisa, São Paulo, n. 112, p. 7-31, mar. 2001.

THOMPSON, John Brookshire. *Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

Pablo Salvador Boido

"Es de primordial importancia el hecho de descubrir los buenos filmes en el buen momento, aquellos que dejarán huellas durante toda la vida. (…) Los descubrimientos importantes, en el cine, son a menudo los de películas que contienen un tiempo de adelanto sobre la conciencia que tenemos de nosotros mismos y de nuestra relación con la vida. En el momento de encuentro, nos contentamos con acoger el enigma con asombro y acusar el golpe, el poder de sacudida. El tiempo de elucidación vendrá más adelante y podrá durar veinte años, treinta años o toda una vida. El filme trabaja en sordina, su onda de choque se expande lentamente"

(BERGALA; 2002: 41).

Cuando pensamos en la relación entre la infancia y el cine hacemos memoria sobre nuestras primeras experiencias como espectadores. Como señala Bergala, pensar el primer contacto con este lenguaje artístico nos lleva a revisar nuestra propia historia y el momento de contacto con nuestra primera película. Los tiempos y formas de acceso a los films sufrieron modificaciones y cambios a lo largo del tiempo, por cual cada persona tiene un trayecto singular. Pensemos en los niños y las niñas de tres décadas atrás, estos tenían pocas oportunidades de disfrutar de las transmisiones de dibujos animados que estaban incluidas en la programación infantil. La hora diaria frente al televisor funcionaba y no se emitían más producciones audiovisuales que superasen ese tiempo.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Por el contrario, hoy las nuevas generaciones acceden a una televisión codificada privada donde pueden tener a su disposición una programación para su franja etaria en cualquier horario. A esto hay que sumarle actuales aplicaciones y plataformas como YouTube Kids, entre otras tantas disponibles a través de cualquier dispositivo con conectividad. Dentro del campo audiovisual han surgido productos que se han especializado en este tipo de público, y que también han ampliado el acceso rompiendo barreras que producen el acceso cada vez más temprano a esta clase de producciones. Los canales privados tienen una emisión diaria de veinticuatro horas, frente a la hora diaria con la que se contaba hace tan sólo unas décadas, o la casi inexistente si nos alejamos aún más en el tiempo. No cabe duda de que algo sustancial se ha modificado.

Aunque actualmente contamos con diversas políticas públicas educativas que intentan intervenir en el sector audiovisual, el peso y la dirección de las producciones infantiles están direccionadas por la industria del entretenimiento. Es ésta la que de manera dominante forma un tipo de espectador y promueve una mirada del mundo. Dicha industria fue ampliando sus límites, expandiendo sus fronteras, las cuales se han hecho paulatinamente más permeables. Esta ha sido una de las preocupaciones en las investigaciones de teóricos como Adorno y Horkheimer. Ambos se dedicaron a reflexionar sobre las modificaciones en las formas de acceder a los bienes culturales dentro del capitalismo tardío. En sus ensayos propusieron el concepto de industria cultural para referirse a los nuevos medios y lenguajes que se expanden en la posguerra y se dedican al entretenimiento masivo. El debate que iniciaron permanece abierto y reaparece nuevamente con el surgimiento de nuevos medios y formas de comunicación en un contexto de continuos cambios en las formas de distribución y consumo de la sociedad actual.

Fue el filósofo francés GuyDebord quien, centrándose en la concepción marxista sobre el fetichismo de la mercancía, afirmó que en el consumo de las imágenes de la sociedad contemporánea se da el mayor grado

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

de enajenación sobre lo que produce el hombre. Según el autor, asistimos al consumo de éstas como una mediación que nos distancia cada vez más de las experiencias reales, estableciendo una relación social entre las personas que es mediada por las imágenes. La expansión de este modo de producción ha colocado a las imágenes (ya sea a través de su emisión, reproducción o distribución digital) no sólo, en espacios determinados para el "entretenimiento", sino que comienzan a construir modelos y *estilos de vida*; promoviendo valores, gustos y formas de distinguirse dentro de la sociedad que atraviesan transversalmente todo los órdenes de la vida cotidiana.

Volviendo a nuestro argumento inicial, una de las tareas de hoy para pensar la educación, es encontrar de qué manera este lenguaje está presente en la infancia y cómo produce sentido. No tanto para formular un diagnóstico apocalíptico, sino para crear un registro de las enormes posibilidades que existen y aún no han sido formuladas. Conjugar el cine y la infancia no desde la perspectiva única del consumo o del entretenimiento sino, por el contrario, desde la idea de que existen profundos conocimienstos en los niños sobre él y entendiendo que esto nos abre un nuevo horizonte para potenciar la tarea educativa actual.

Es importante remarcar que aquí estamos trabajando sobre dos términos recientes que se han ido modificando a lo largo del último siglo. Es necesario por ello colocar al cine en discusión y pensarlo, ya no sólo como un dispositivo técnico, sino también como un lenguaje con sus propias características singulares, condicionado por un tiempo histórico y por supuesto cultural.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

El inicio, el viaje, la oscuridad y la sala

Indagar en nuestros primeros pasos como espectadores también nos permite construir un lazo con la propia historia del cine. Un viaje que nos puede llevar a pensar las primeras salas, los espacios dedicados a este arte que en su momento fue considerado burdo y vulgar. Este lazo puede crear memorias para reconstruir las primeras experiencias de la imagen en movimiento e invitar en esta travesía a los y las más pequeñas. En este sentido, este recorrido configura una estructura para organizar un primer contacto con este arte en un espacio educativo dedicado a la primera infancia. Esto nos lleva a remarcar la importancia de quién inicia esta aproximación de los niños con el cine. ¿Quién abre la puerta a este mundo? ¿Quién es el responsable de organizar este encuentro? Un choque que muchas veces es impredecible y que probablemente no sé termine de ajustar a las reglas de los espacios escolares. He aquí la responsabilidad del docente en construir un espacio adecuado para este momento de hallazgo y asumir su rol de cuidado en la tarea de pasador de este arte. Bergala insiste en que es ese momento el vital para aproximarse a los buenos filmes: ¿pero cuáles son las películas imprescindibles que hay que encontrar en la primera infancia?

Un primer ejercicio para encontrar una respuesta consiste en confeccionar una lista de las películas que nos marcaron en nuestra propia infancia. Analizar si en estas hay un criterio común que las une, si tienen una relación entre sí. A su vez, al volver a verlas podemos registrar si hay algo de estas que nos produce un deseo por compartirlas con otros. Estos pueden ser los primeros pasos en la construcción de un criterio

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

de selección, seguramente precario y seguramente laxo, pero con ciertas certezas que se irán refinando con la repetición del mismo. Al mismo tiempo, esta selección y curaduría puede estar acompañado por el recorrido de la historia del cine en donde se puede encontrar una amplia variedad de géneros y formatos audiovisuales. Este primer trabajo es un excelente puntapié para encontrar nuevos artistas como también volver sobre algunos de los directores que nos han marcado y quizás hoy pueden seguir interpelando a las nuevas generaciones.

En la Argentina artistas como Víctor Iturralde fueron precursores en esta tarea creando espacios de cine club infantiles donde los niños y niñas accedían a una filmografía vasta y heterogénea. En estos emplazamientos se proyectaban animaciones y cine experimental, películas silentes junto a otras novedades del momento de cinematografías que se alejaban del universo hollywoodense. Esta aventura más adelante lo llevo a crear su propio espacio televisivo y así multiplicar las posibilidades de encuentro con todo tipo de materiales.

¿A qué juegan las niñas y los niños cuando juegan al cine?

Además de acercarse como espectadores a este arte las nuevas generaciones son capaces de crear sus propias producciones audiovisuales. Para esto se cuenta con una gran cantidad de herramientas técnicas pero una fundamental para producir este encuentro: el juego. Es indispensable para generar este espacio la construcción de dispositivos lúdicos que sean capaces de recrear la magia del cine y sus primeros pasos.

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Para esto nos debemos remontar a los primeros pasos de un personaje singular en la historia del cine y la animación: Émile Reynaud. Ya en 1894 –antes de la invención del cinematógrafo– construyó su teatro óptico donde realizó exhibiciones de piezas animadas. Además, fue el creador de una serie de pequeños artefactos capaces de poner las imágenes en movimiento y que fueron de la oferta de juguetes ópticos con los que adultos y niños jugaban. Aquí juego, fantasía e imágenes en movimiento son parte de una misma búsqueda, con las niñas y los niños nos podemos proponer ser como estos primeros inventores creando a partir de elementos muy simples un universo animado.

En los talleres de cine de hoy los niños y niñas no sólo acuden a este pionero sino a otros artistas. Reinventan a Lotte Reiniger y sus figuras recortadas que se ponen en movimiento, retoman a Émile Cohl y sus primeros gags animados o repiten los trucos cinematográficos de Georges Méliès. Así moldean sus propios materiales para crear nuevos personajes y anuncian que en las reglas de este juego no hay límite a la hora de animar o filmar cualquier objeto que puede construir un mundo nuevo en movimiento.

Se puede asociar el cine al juego, podemos jugar y aprender con él: porque es así como nació. Para que esto suceda precisamos seguir profundizando en nuestra propia construcción como espectadores y seguir investigando sobre lo que miran los niños y las niñas de hoy. No hay nada más bello que volver a asombrarse con Charles Chaplin o con Buster Keaton y sentir que, aunque estemos frente a producciones que ya hemos visto, encontramos nuevas miradas sobre películas que pronto cumplirán un siglo de vida.

los 100 lenguajes de la infancia

La infancia y el cine

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Pablo Salvador Boido
es docente, investigador y artista. Se licenció en Artes Combinadas por la Universidad de Buenos Aires. Desde el 2007 es coordinador del Proyecto Cine + Chicxs, en el cual aborda e investiga el cruce entre la imagen en movimiento y la educación. Desde el 2009 es parte del área de educación de FLACSO Argentina. Dicta el curso Educar, Inventar y Crear como también el taller de cine dentro del posgrado Educación Inicial y Primera Infancia. Es capacitador en diversas instituciones como Escuela de Maestros, donde dicta cursos vinculados al cine y la primera infancia. Formó parte de los equipos de Canal PakaPaka y de Conectar Lab Programa Conectar Igualdad. Realizó talleres de cine con niñxs hipoacúsicos. Ha publicado diversos artículos como: El lenguaje en el Nivel Inicial, Imágenes y juegos en movimiento, Jugar y enseñar con el cine en el jardín, entre otros.

Bibliografía

-Bergala, A. (2007), *La hipótesis del cine. Pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella,* Barcelona, Laertes.
- Boido, P. Fradkin, J. Elizondo, C. García, R. Nasep, N. Pérez Giménez, S. (2007) *El lenguaje audiovisual en el Nivel Inicial.* Dirección del Nivel Inicial, Dirección General de Educación y Cultura de la Provincia de Buenos Aires.
- ———, ———, Heimann, J. (2012) *Imágenes y juegos en movimiento.* Programa Juegotecas Barriales, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
-Espelt, R (2007), *La infancia del espectador cinematográfico* en Larrosa, J., Assunçao de Castro, I. y De Sousa, J. “Miradas cinematográficas sobre la infancia, niños atravesando el paisaje”; Buenos Aires, Miño y Dávila.
- Iturralde Rúa, V (1984); *Cine para los niños* en “Haciendo dibujitos en el fin del mundo”, de la Escuela de Animadores de Rosario, MR y CAR
-Montes, G. (1999). *La frontera indómita. En torno a la construcción y defensa del espacio poético*. México, FCE. Capítulos 1 y 2.
– Oubiña, D. (2009), *Una juguetería filosófica. Cine, cronofotografía y arte digital.* Buenos Aires, Manantial. Introducción y capítulo 2.

próximo número de

in-fan-cia *lat noamer cana*

Comunidad y Territorio:

experiencias infantiles desde lo común

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia edita latinoamericana

Edita Redacción Coordinación Consejos Apoyos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Asociación de Maestros Rosa Sensat

www.rosasensat.org

Teléfono: +0034 93 481 73 73

latinoamericana@revistainfancia.org

ISSN 2014-5470
D. L. B-4019-2012

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia redacción lat noamer cana

Edita Redacción Coordinación Consejos Apoyos

Redacción y cordinación: **Sílvia Morón, Irene Balaguer y Rosa Ferer**

Maquetación: **Clara Elias**

Diseño: **Enric Satué**

Teléfono: +0034 93 481 73 81

Brasil

Co-editores:

María Carmen Silveira Barbosa

Sônia Larrubia

Monica A. Pinazza

Ana Lucia Goulart de Faria

Suely Mello

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana coordinación

Edita Redacción Coordinación Consejos Apoyos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Patricia Redondo
Argentina

María Carmen Silveira Barbosa
Brasil

María Victoria Peralta
Chile

Maribel Vergara Arboleda
Colombia

Anita Tacuri
Ecuador

Irene Balaguer
España

Jennifer Haza
México

Marien Peggy Martínez
Paraguay

Rossina Vanessa Sánchez
Perú

Lala Mangado
Uruguay

Ramona Bolívar
Venezuela

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia consejos

lat noamer cana

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Edita
Redacción
Coordinación
Consejos
Apoyos

Argentina

BUENOS AIRES
Patricia Redondo
Stella Maris Bellone
Margarita Botaya
Elisa Castro
Patricia Kaczmarzyck
Mónica Lucena
María Ana Manzione
Cristina Ángela Martínez
Silvina Mazzoleni
Daniela Sposato
Mónica Vitta
Alejandra Zokolowicz

JUJUY
Laura Vilte

SANTA FE
Alejandra Bianciotti

RÍO NEGRO
María Silvia Rebagliati
Patricia Lande
Viviana Rancaño

Brasil

RIO GRANDE DO SUL
Sandra Regina Simonis Richter
Susana Fernandes
Marta Quintanilha Gomes
Jaqueline Moll

SANTA CATARINA
Altino Martins Filho
Roselane Campos

PARANÁ
Catarina de Souza
Gizele de Souza
Carla Agulham

SÃO PAULO
Ana Paula Soares Silva
Anete Abramowicz

RIO DE JANEIRO
Ligia Aquino
Fernanda Bortone

DISTRITO FEDERAL
Maria Aparecida Carrano

MINAS GERAIS
Isabel de Oliveira e Silva
Lívia Maria Fraga Vieira
Mônica Ângela de A. Meyer
Vanessa Ferraz Almeida Neves
Rita Coelho

CEARA
Silvia Helena Vieira Cruz

BAHIA
Marlene Oliveira dos Santos

MARANHÃO
Fabiana Oliveira Canavieira

ALAGOAS
Telma Vitória
Lenira Haddad

SERGIPE
Maria Cristina Martins

Colombia

BOGOTÁ
Maribel Vergara Arboleda

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana consejos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

Alice Marcela Gutiérrez
Aura Rocío Ramírez
Carolina Remolina
Liliana Bohórquez
Constanza Alarcón
Clara Inés Sánchez
Gari Gary Muriel
Johanna Quiroga
Ruth Stella Chacon
CALI
María Fernanda Rodríguez Perea
MEDELLÍN
Alejandra María Restrepo
GIRARDOT
Patrica Alvis Orjuela

Cuba
Olga Franco Garcia

Chile
María Victoria Peralta
Ximena Araya
Irma Branttes
Nuri Gárate Acosta
Alicia Lobos
Lilian Norambuena
Loreto Salinas
Pamela Díaz
Monica Clara Manhey
Isabel Ruth

Ecuador
Anita Tacuri
Magaly Cordova Jaramillo
Ruth Rios Bayas
Rosa Chavez Barrionuevo
Carolina Larrea Astudillo

España
Irene Balaguer
Rosa Ferrer
Soledad Ballesteros
Mercedes Blasi
Silvia Morón
Juanjo Pellicer

Guatemala
Sebastina Seto

México
Jennifer Haza
René Sánchez
Norma Castillo
Martha Baldenegro
Laura Emilia Moreno Rodríguez
Eloina Campos

Paraguay
Ana Basso
Marijo Beiga
Odila Benítez
María Elena Cuevas
Maricha Heiseke
Marien Peggy Martínez Stark
Patricia Misiego
Claudia Pacheco
Nelly Ramírez
Bell Sánchez
Marcela Scaglia
María Victoria Servin

Perú
Cecilia Noriega Ludwick
Rosina Vanessa Sánchez Jiménez
Elena Velaochaga de Le Bienvenu
Olga Patricia Vergara Bao

Uruguay
Alicia Milán
Javier Alliaume
Mª. Ema Disego
Adriana Espasandin
Yolanda Oyarbide
Lala Mangado
Gabriela González

Venezuela
Guadalupe Ballesteros
Ramona Bolívar
Faviola Escobar
Reina Galindo
Luisa Martínez
Freija Ortega

nº25
REVISTA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE MAESTROS ROSA SENSAT
ABRIL 2019

in-fan-cia lat noamer cana

apoyos

sumario
editorial
tema
entrevista
cultura y expresión
experiencias
reflexiones pedagógicas
historia de la educación
los 100 lenguajes de la infancia

UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Con la participación de la
Oficina de Santiago

Organização dos Estados Ibero-americanos
Para a Educação, a Ciência e a Cultura

OEI

Organización de Estados Iberoamericanos
Para la Educación, la Ciencia y la Cultura