



# EL REBOST D'ADALET

## UN VIATGE A TRAVÉS DELS ALIMENTS

### EL CONTEXT

Cada dia es consumeixen milions i milions d'aliments arreu del món. Darrere hi ha indústries fortes i complexes que inclouen la producció, el transport —fins i tot, de continent a continent—, l'emmagatzematge o la comercialització, entre molts altres factors. El desenvolupament del comerç brinda als consumidors un accés sense precedents als aliments, especialment a les llars de més baixos ingressos, i no es pot posar en qüestió que contribueix decisivament al progrés de les comunitats i a la reducció de les desigualtats entre els països.

No obstant això, el model actual de producció i consum planteja desafiaments ambientals i socials importants. D'una banda, milions de persones, sobretot a les zones rurals de l'Àsia i de l'Àfrica Subsahariana, viuen d'agricultures de subsistència. És a dir, només consumeixen el que elles mateixes són capaces de produir. Gairebé 800 milions de persones encara viuen en una situació d'extrema pobresa, amb dificultats per satisfer les necessitats més bàsiques com la salut, l'educació o l'accés a l'aigua potable i als aliments.

De l'altra, moltes societats estan immerses en una versió poc amable del consum: el consumisme, que empeny els consumidors a adquirir compulsivament més i més productes, fins i tot quan no són necessaris. Aquest comportament, del qual depèn en gran manera el sistema econòmic actual, té greus conseqüències per a la salut del planeta, ja sigui per l'enorme consum de recursos que comporta, com per la gran quantitat de residus que genera.

Per al 2050 es preveu que la població mundial serà de 9.600 milions de persones, 2.000 milions més que l'actual. Si el ritme de consum es manté, la humanitat necessitarà tres planetes per abastir tota aquesta demanda. En aquest context, és més necessari que mai replantejar els patrons actuals de producció, comerç i consum, posant en pràctica valors com el desenvolupament sostenible, l'ecologisme o el consum responsable.

EL REBOST D'ADALET és un viatge fotogràfic a través dels diferents engranatges que conformen la roda del consum dels aliments, amb l'objectiu d'aportar elements per a la reflexió que contribueixin a la construcció d'un món socialment més just, i ambientalment més sostenible.

Amb el suport de:







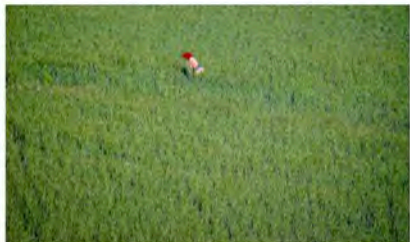
## el rebost d'Adalet

un viatge a través dels aliments

INICI EL PROJECTE L'EXPOSICIÓ ELS AUTORS



### ENTRADES RECENTS



#### Feinejant al bladar: la producció agrícola

Feinejant en un bladar de l'Atlas (Marroc) Des de primera hora del matí, Fátima Oukacha feineja ent...



#### Els recursos pesquers

El pescador (Sorolla) "El pescador" va ser pintat per Joaquín Sorolla l'any 1904, i és un exemp...



#### Bèsties: els productes d'origen animal

Un ramader d'Espot i el seu bou (Catalunya) Un parell de cops per setmana, en Dídac s'acosta al tro...



#### Chencha: un mercat qualsevol

Mercat de Chencha (Etiòpia) Una enorme esplanada d'herba i fang és l'escenari on es despleg...



#### El consumisme: la cara fosca del consum

Cartells lluminosos de Times Square (Nova York, EUA)



#### El barri de Belén: pobresa sobre l'aigua

Uns nens juguen en una casa de Bellem (Lquitos, Perú) Un

### TEMES

1. Els fruits de la terra

2. Els fruits de l'aigua

3. Les bèsties

4. El comerç

5. El consum

6. Desigualtats

7. Impactes ambientals

8. Sostenibilitat

Agenda 2030

EL REBOST A LES XARXES



PROJECTES DE LA COL·LECCIÓ

EL POU DE TALLULAH



## EL PROJECTE

EL REBOST D'ADALET és un projecte integrat per:

- Un web amb tots els continguts: [www.elreboostdadalet.cat](http://www.elreboostdadalet.cat)
- Un llibre gratuït en format digital (PDF) com a material de divulgació i de treball
- Una exposició de visita presencial per a les escoles, centres socials i altres equipaments que hi estiguin interessats

Els diferents recursos s'articulen al voltant dels continguts següents:

**1. ELS FRUITS DE LA TERRA:** Els productes d'origen vegetal: el seu paper en la dieta. Història breu de l'agricultura. L'agricultura d'avui: els sistemes extensius i intensius. Impacte econòmic. Els agricultors de subsistència. L'agricultura i el medi: els impactes ambientals de les pràctiques agrícoles.

**2. ELS FRUITS DE L'AIGUA:** Els recursos pesquers: el seu paper en la dieta.. La pesca marina. La pesca d'aigua dolça. Impacte econòmic. Els pescadors de subsistència. La sobrepesca i altres impactes ambientals de les activitats pesqueres..

**3. LES BÈSTIES:** Els productes d'origen animal: el seu paper en la dieta. De les fletxes als esquellots: història breu de la ramaderia. La ramaderia d'avui: els sistemes extensius i intensius. Impacte econòmic. El pasturatge nòmada. Els impactes ambientals de la ramaderia.

**4. EL COMERÇ:** Comerç i desenvolupament. Breu història dels intercanvis comercials. El comerç d'avui: la globalització. El comerç d'aliments. Els desequilibris comercials. Seguretat alimentària. El transport i altres impactes ambientals del comerç.

**5. EL CONSUM:** El consum d'aliments. Consum i consumisme. El consum de productes d'origen animal. Les grans superfícies i el petit comerç. El malbaratament d'aliments. L'aigua, una substància elemental.

**6. LES DESIGUALTATS:** Desigualtats socials i ambientals. L'accés desigual als recursos i al consum. La pobresa. La fam: la manifestació més despietada de la desigualtat. L'escassetat d'aigua: causes i conseqüències. Els conflictes per l'accés als recursos. Els desplaçaments forçats.

**7. ELS IMPACTES AMBIENTALS:** Els impactes ambientals relacionats amb la producció, el comerç i el consum d'aliments. Els residus. El canvi climàtic: les sequeres i altres fenòmens meteorològics extrems. La desforestació, la degradació del sòl i la destrucció dels hàbitats. La pèrdua de la biodiversitat.

**8. SOSTENIBILITAT:** El consum responsable i altres hàbits per transformar el món. Els productes ecològics. El comerç just. Els productes de proximitat. La força del petit comerç. La gestió dels residus i altres estratègies de l'economia circular.

**9. L'AGENDA 2030:** Els objectius de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides relacionats amb la producció, el comerç i el consum d'aliments. Fi de la pobresa. Fam zero. Aigua neta i sanejament. Reducció de les desigualtats. Consum i producció responsables. Acció climàtica.

◀ *Detall de la pàgina web* ( 🔍 *buscador de temes*)





1

ELS FRUITS DE LA TERRA

Capitoll de l'agricultura en el món és el cultiu del blat del 2020... 2.600 milions de persones viuen de l'agricultura... Food and Agriculture Organization



2

ELS FRUITS DE L'AIGUA

El consum de peix representa el 17% del consum mundial de proteïnes... El 87% de les zones humides del món han desaparegut en els darrers 200 anys... UNESCO



3

LES BÈSTIES

A través de vaca i ovella pastegades... El pastoreig intensiu fa perdre qualitat... El 30% dels pastors del món són nòmades... Banc Mundial



4

EL COMERÇ

El comerç mundial d'articles es desenvolupa per les grans economies... Els països desenvolupats acaparen el 85% del comerç mundial... Organització Mundial del Comerç



5

EL CONSUM

Com cada any, l'Euro arriba al mercat europeu amb diferents paneres de pastoreig... Els aliments frescos representen el 40% de les vendes de les grans superfícies... Supermarket News



6

LES DESIGUALTATS

Les desigualtats són el resultat de diferents causes... El nombre de persones afectades per la fam superarà els 840 milions l'any 2030... Organització de les Nacions Unides



7

ELS IMPACTES AMBIENTALS

El sector alimentari és responsable d'una part significativa dels més de 2.800 milions de tones de residus... La producció mundial de residus augmentarà en un 70% fins al 2050... Food and Agriculture Organization



8

SOSTENIBILITAT

Vivir en un món globalitzat ens permet tenir a l'abast aliments de tot el món... Pensa globalment, actua localment... Jaques Ellid, Rouf



9

L'AGENDA 2030

El progrés sostenible i el futur sostenible depenen de donar resposta... Objectiu 12: Garantir modalitats de consum i producció sostenibles

▲ Detall dels diferents capítols del llibre (PDF)





**EL REBOST D'ADALET**  
UN VIATGE A TRAVÉS DELS ALIMENTS

Cada dia es consumeixen milions i milions d'aliments arreu del món. Darrera de la indústria forestal i constructiva que impulsa la producció, el transport —i tot, de contínuum— el comerç, el packaging i el transport. El desenvolupament de les persones un aspecte sempre present al consum, especialment en les fams de més baixos ingressos, i no és pot parlar en quantitat que s'ombrava descomentat al respecte de les comunitats i la reducció de les desigualtats entre països.

No obstant això, el model actual de producció i consum planteja clarament problemes. D'una banda, milions de persones, sobretot a les zones rurals del món i a l'Àfrica Subsahariana, viuen d'economies de subsistència. És a dir, només consumeixen all que elles mateixes són capaces de produir. Queden 800 milions de persones vivint en l'extrema pobresa, amb dificultats per satisfer les necessitats més bàsiques com la salut, l'educació o l'accés a l'aigua potable i als aliments.

De l'altra, moltes societats estan immerses en una versió pot semblar del consum i el consumisme. Aquell comportament, del qual depen en gran manera el sistema econòmic actual, té grans conseqüències per al planeta, ja sigui per l'extensió constant de terrenys que comporta, com per la gran quantitat de residus que genera.

Per al 2050 es preveu que la població mundial serà de 9.600 milions de persones, 2.000 milions més que l'actual. A primer cop d'ull es podria concloure que la seguretat alimentària i la sostenibilitat ambiental serien coses que s'han de preocupar, però no ho ha de ser. La clau està en el tema de com es consumeix, la humilitat necessària i tres planetes per abordar tota aquesta demanda.

**EL REBOST D'ADALET** és un viatge a través dels diferents anàrquies que conformen la roda del consum en el món, amb l'objectiu d'aportar elements per a la reflexió que contribueixin a la construcció d'un món més just i sostenible.

**Això que fem marca la diferència, i hem de decidir que tipus de diferència volem fer.**

— Ana Godall

[www.elrebotstadalet.cat](http://www.elrebotstadalet.cat)

**ELS FRUITS DE LA TERRA**

▲ En un racó profund de la vasta sabana africana, la família Nkumbi treballa diligentment la terra vermella. Els seus rebosts copen amb una força decimoniana. El grup treballa en conjunt: el pare guia els animals amb destresa, mentre la mare i els fills caminen just al darrere, enviant llavors als vells acabats de ferre. El 40% de la població mundial es dedica a l'agricultura de subsistència. Els agricultors utilitzen mètodes tradicionals, sense pesticides ni fertilitzants químics, i menys el 30% de les explotacions agrícoles africana fan servir fertilitzants.

Tampoc disposen d'accés a tecnologies, sistemes de reg sofisticats o maquinària moderna; les parcel·les que solen ser petites, es gestionen amb eines manuals o animals de tir. S'hi cultiven una àmplia varietat d'aliments per tal de reduir els riscos associats a les condicions climàtiques adverses, a les plagues o a les malalties. Les collites són generalment minses, amb poc o cap excedent per comercialitzar, de manera que la majoria dels pagans viu sense fer intercanvis regulars als mercats.

▲ **El 80% de la dieta dels humans està composta per vegetals** —FAO

▲ **Una de les primeres fonts del món, l'Àfrica Subsaariana. A més de les seves riques reserves d'or, és una gran font de recursos humans i culturals. La producció d'arròs és un dels principals cultius de subsistència, però la qualitat del sol. Normalment els agricultors fan servir fertilitzants que no són compatibles amb els ecosistemes locals.**

Per això, en resposta a la demanda creixent d'aliments, un mètode agrícola innovador s'ha desenvolupat a un tipus d'agricultura integrada amb l'objectiu de maximitzar la producció i la qualitat dels aliments. Els agricultors utilitzen mètodes tradicionals i moderns, amb fertilitzants orgànics i químics, i mètodes de control de plagues i malalties. Els agricultors fan servir fertilitzants químics i mètodes de control de plagues i malalties, i mètodes de control de plagues i malalties. Els agricultors fan servir fertilitzants químics i mètodes de control de plagues i malalties.

▲ **L'agricultura és responsable del 70% de la producció de bioresidus** —FAO

▲ **Una gran part dels aliments que es consumeixen al món són produïts a l'Àfrica Subsaariana. Els agricultors utilitzen mètodes tradicionals i moderns, amb fertilitzants orgànics i químics, i mètodes de control de plagues i malalties. Els agricultors fan servir fertilitzants químics i mètodes de control de plagues i malalties.**

**LES BÈSTIES**

▲ El cap de família, que ja té experiència, s'acosta a l'animal amb determinació i una intenció precisa al coll. És un moment solenn. Llavors comença un procés frenètic que involucra tot el present per separar-ne les parts i convertir-les en sopes, botifarrons, embolits o flocs cants. La matança del porc és una pràctica tradicional arrelada a moltes regions de Catalunya i més enllà del seu àmbit geogràfic, té un significat cultural i social significatiu. L'evolució econòmica i social ha fet que aquestes tradicions s'hagin reduïdes o convertint en una festa en què amics i veïns es reuneixen per compartir la matança.

Els diversos i nombrosos productes que s'obtenen del porc es conserven durant tres anys, i sempre sempre proporcionen una font d'aliment imprescindible per a les famílies. Tot i que la pràctica és objecte de debat en termes de salut pública i benestar animal, la festa continua formant part de la cultura i de la tradició del territori. A més, els animals es fan créixer amb mètodes molt antics, però avui dia es venen amb freqüència intensiva en granges especialitzades. L'actual Llei de Processos dels Animals de Catalunya, prohibeix expressament matar l'animal en públic.

▲ **Fins a 1.300 milions de persones a tot el món viuen de la ramaderia** —FAO

▲ **El porcí i els seus diferents productes són una font d'aliment imprescindible per a les famílies. Tot i que la pràctica és objecte de debat en termes de salut pública i benestar animal, la festa continua formant part de la cultura i de la tradició del territori. A més, els animals es fan créixer amb mètodes molt antics, però avui dia es venen amb freqüència intensiva en granges especialitzades. L'actual Llei de Processos dels Animals de Catalunya, prohibeix expressament matar l'animal en públic.**

▲ **La ramaderia envia el 14,5% dels gasos amb efecte hivernacle** —FAO

▲ **La ramaderia és responsable del 14,5% dels gasos amb efecte hivernacle. Els animals són criats en condicions molt pobres, amb poca atenció sanitària i alimentària. Els animals són criats en condicions molt pobres, amb poca atenció sanitària i alimentària.**

**ELS FRUITS DE L'AIGUA**

▲ A les aigües del llac Awana, entre els joves que s'ocupen de la pesca, hi ha dos pescadors tradicionals. Estan asseguts damunt de rudimentàries canoes fetes de fusta i hidrògen reciclat, que surten immòbils damunt de l'aigua tranquil·la. Els joves creuen una mena de cordons naturals que garanteixen els animals als ulls de la resta. Cadascun té una canya de pesca, que llencen al llac sense veigada i una altra. Al llac d'Awana la vida flueix amb la quiescència de les aigües, però a alguns és una font d'aliment, però a d'altres és una manera de connectar-se amb la natura.

Els rius i els mars són sistemes molt diversos i productius que contribueixen al creixement econòmic i a la seguretat alimentària i al benestar de moltes comunitats. Cada any s'extremen del món natural 170 milions de tones de peix, el 90% dels quals, i el 10% dels rius o de l'aiguadolç, que en els darreres dècades s'ha convertit en una de les activitats de producció d'aliments amb major ritme de creixement. A més, el peix és una font d'aliment, però a d'altres és una manera de connectar-se amb la natura.

▲ **La pesca és una font d'aliment per a més de 3.000 milions de persones** —FAO

▲ **La pesca és una font d'aliment per a més de 3.000 milions de persones. Els peixos són una font d'aliment important i una font de nutrients essencials. Els peixos són una font d'aliment important i una font de nutrients essencials.**

▲ **El 23,1% de les poblacions de peixos estan sobrepoblades** —FAO

▲ **El 23,1% de les poblacions de peixos estan sobrepoblades. Els peixos són una font d'aliment important i una font de nutrients essencials. Els peixos són una font d'aliment important i una font de nutrients essencials.**

▲ Continguts de l'exposició



**CARACTERÍSTIQUES TÈCNiques DE L'EXPOSICIÓ**

EL REBOST D'ADALET es complementa amb una exposició de visita presencial que s'ofereix a escoles, centres socials i altres equipaments que hi estiguin interessats.

L'exposició consta de 2 mòduls formats per 4 marcs de fusta, units en zig-zag, que contenen 8 lones amb una selecció dels continguts més rellevants de la versió digital. L'estructura està pensada per ser instal·lada en sales, vestíbuls o llocs de pas. Els mòduls es poden col·locar en paral·lel o en línia, d'acord amb les característiques de l'espai. Cada mòdul necessita aproximadament una superfície lliure de 3 metres de llarg i 1 metre d'ample.

Alternativament, l'exposició pot ser muntada en un únic mòdul amb les lones penjades a banda i banda de l'estructura.

EL REBOST D'ADALET





### EL COMERÇ

▲ Una enorme explotadora d'herba i fang és l'escenari on es desenvolupa el càlcul mercat de Chereh i on es troben tots els Dourer de la regió per comerciar i socialitzar. S'hi ven còps, por, blat, tota mena de colons o ja més. També s'hi venen sals i pols de color, sals de cereal, hercules i tota llista de productes que a primera hora del matí els agricultors i agricultores disposen consumint sobre el terra. És un terra impagable per als visitants, una comunitat humana on s'establen relacions familiars, on la solidaritat és més gran que la inevitible competència.



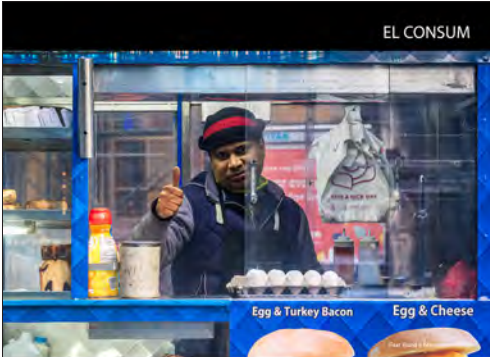
### El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial

El 10% del comerç mundial representa el comerç d'aliments. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial.



### El 70% dels aliments es venen en grans superfícies

El 70% dels aliments es venen en grans superfícies. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial.



### EL CONSUM

▲ En una cantonada de la bulliciosa Mahattan, a prop de Central Park, Almond ha convertit el seu stand trobat en un petit casí gastronòmic abundant que, durant una mitja hora, transporta els consumidors amb carers del Caire. A mesura que el dia avança, el menú s'omple de treballadors i d'executius dels gratacs propers, i cap al migdia sempre hi ha un. Un faldat o un shawarma poden ser molt més que simples aliments; també són un punt de trobada, una manera d'atendre i connectar la persona enmig de l'entressa de la gran ciutat.



### Als països desenvolupats, cada persona malbarata 115 kg d'aliments cada any

Als països desenvolupats, cada persona malbarata 115 kg d'aliments cada any. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial. El comerç d'aliments representa el 10% del comerç mundial.



### LA FAM

▲ Napeyok se'n aliena a la porta de la calana. El seu fill, que un dia van ser heretans i plens de vitalitat, ara es mouen envoltats per la fam. Temps enrere, la vall rebia clars temporals de pluja cada any, però les precipitacions que acumulava arribava a la regió són escasses, pràcticament inexistents. A mesura que les pluges dominaven, també ho fa l'aigua potable i la disponibilitat d'aigua per als cabells, que amb pocs fons produïen collites. La sequera pesava també el conseqüent per al bestiar: els animals es morien i els humans es reduïen, i amb ell, la producció de llei i de carn per al consum de la comunitat.



### L'AGENDA 2030

Cap dels desenvolupaments que plantejarem els models actuals de producció, comerç i consum no es pot encetar amb la complexitat dels consumidors. Tot i que pot semblar que la societat de consum no ofereix alternatives, els consumidors, a través dels seus hàbits i eleccions, tenen la clau per a la fi de la Terra de revertir hàbits ineficaces i posar en pràctica nous patrons que afavoriran la sostenibilitat del planeta. El consum responsable és una forma d'acció individual que promou la construcció d'un model més just i respectuós amb l'entorn.

**OBJECTIU DE L'AGENDA 2030 PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**  
RELACIONATS AMB ELS ALIMENTS (NACIONS UNIDES)

ODS 1: Pobla 1 a la pobresa en totes les seves formes a tot el món  
ODS 2: Pobla 2 a la fam  
ODS 4: Pobla 4 a l'educació  
ODS 10: Reduir les desigualtats entre els països i al seu interior  
ODS 12: Garantir modalitats de consum i producció sostenibles  
ODS 13: Acció climàtica

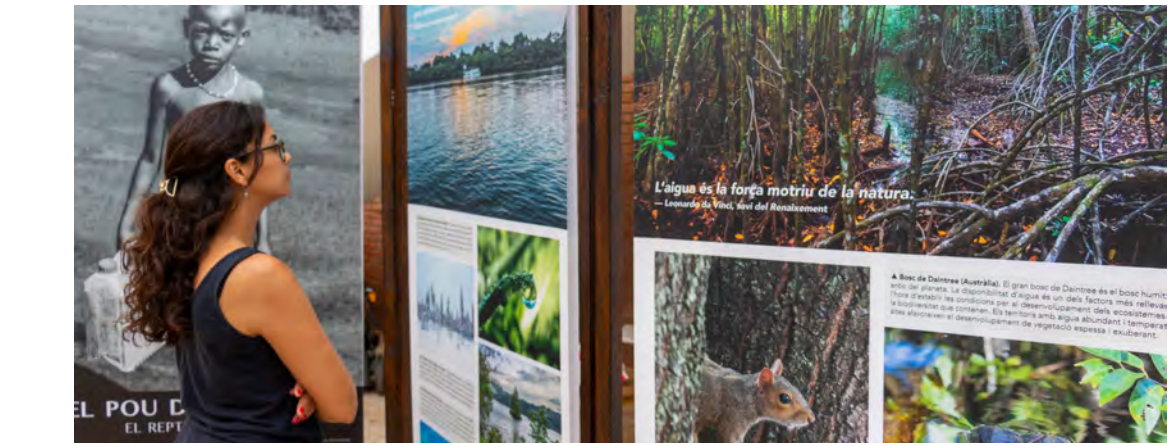
**EL REBOST D'ADALET**  
UN VIATGE A TRAVÉS DELS ALIMENTS

Amidat i suport de: [Logos]

TITOL: **BLANQUER AGRÍCOLA** [Text]

MATRIU: **QUIN ALBERGUE BLAU** [Text]

[QR Codes]



### L'aigua és la força motriu de la natura.

— Leonardo da Vinci, avi del Renaixement

### Box de Dainton (Austràlia)

El gran box de Dainton és el box humit més del planeta. La disponibilitat d'aigua és un dels factors que més influència té en el desenvolupament de les plantes i dels animals. El desenvolupament de la vegetació és més ràpid i el clima és més humit i més productiu.

### OBJECTIUS

1. Fomentar el consum responsable d'aliments, d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.
2. Contribuir a la transformació d'una comunitat informada i compromesa, conscient del poder de transformació que les petites accions tenen per a l'entorn proper, i per al planeta en general.

Per saber-ne més:  
[www.elrebostdadalet.cat](http://www.elrebostdadalet.cat)







## ESCENARIS DEL PROJECTE



### EL REBOST a les xarxes

 @elrebostdadalet

 blauhausaudiovisual

 @blauhausaudiovisual



BLAUHAUS AUDIOVISUAL va néixer l'any 2005 a Barcelona amb l'objectiu, entre d'altres, de sensibilitzar la societat en valors com la diversitat, la convivència, la sostenibilitat o el respecte, i de fomentar el pensament crític i el coneixement sobre l'entorn a través de diferents llenguatges, audiovisuals i escrits, i de treballs d'investigació.

[www.blauhausaudiovisual.com](http://www.blauhausaudiovisual.com)



ORIOAL ALBAIGÉS BLASI és biòleg, fotògraf i tècnic en mitjans audiovisuals. Treballa per a TVs, fundacions, empreses, companyies artístiques o administracions, desenvolupant projectes sobre diversos gèneres i temàtiques: història, ciència, societat, art, cultura, salut, medi ambient...

[www.oriolalbaiges.com](http://www.oriolalbaiges.com) / [@oriolalbaiges](https://twitter.com/oriolalbaiges)

